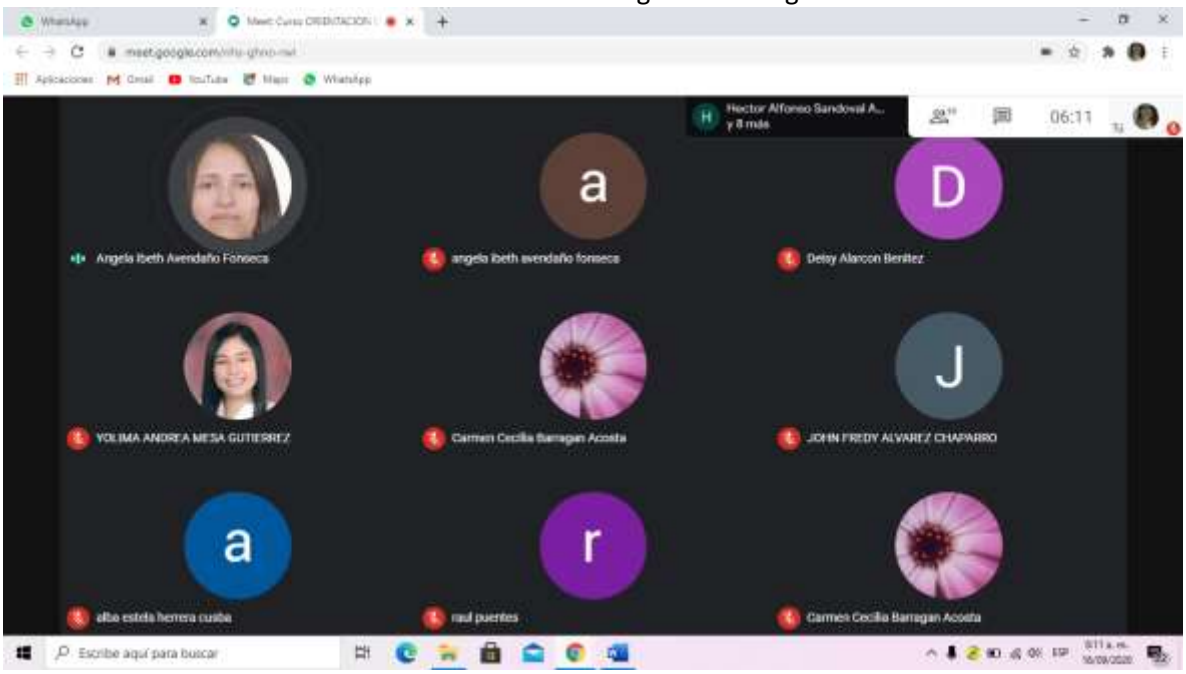
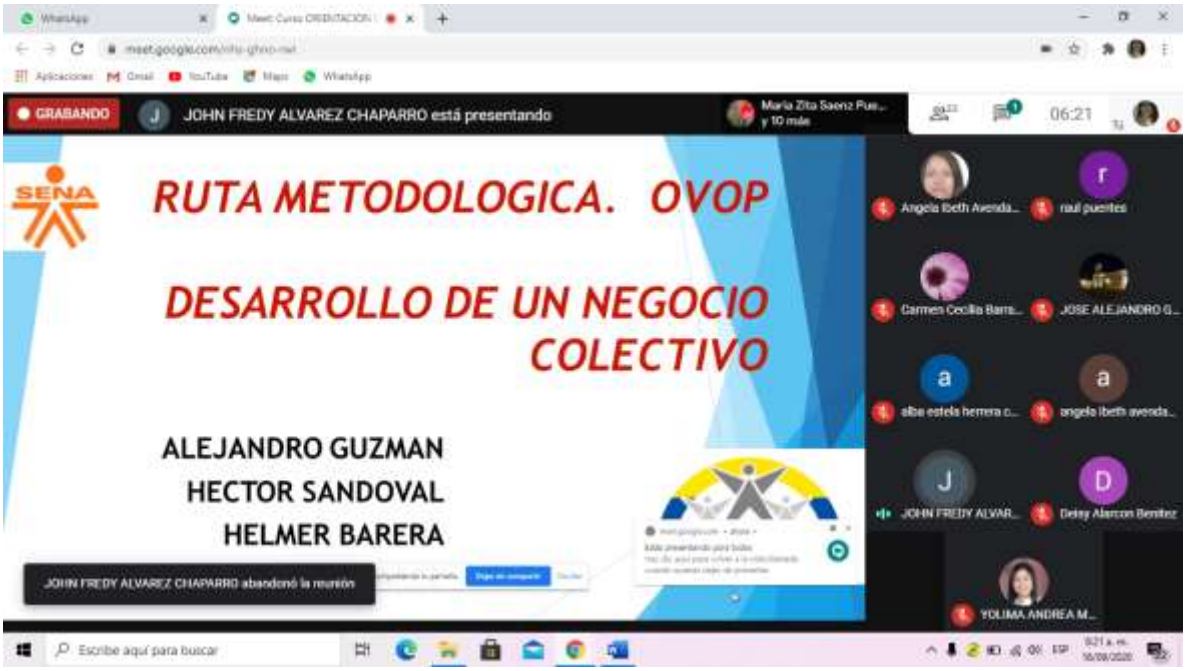
ANEXO 7. SOPORTE DE PANTALLAZO CURSO METODOLOGIA OVOP.

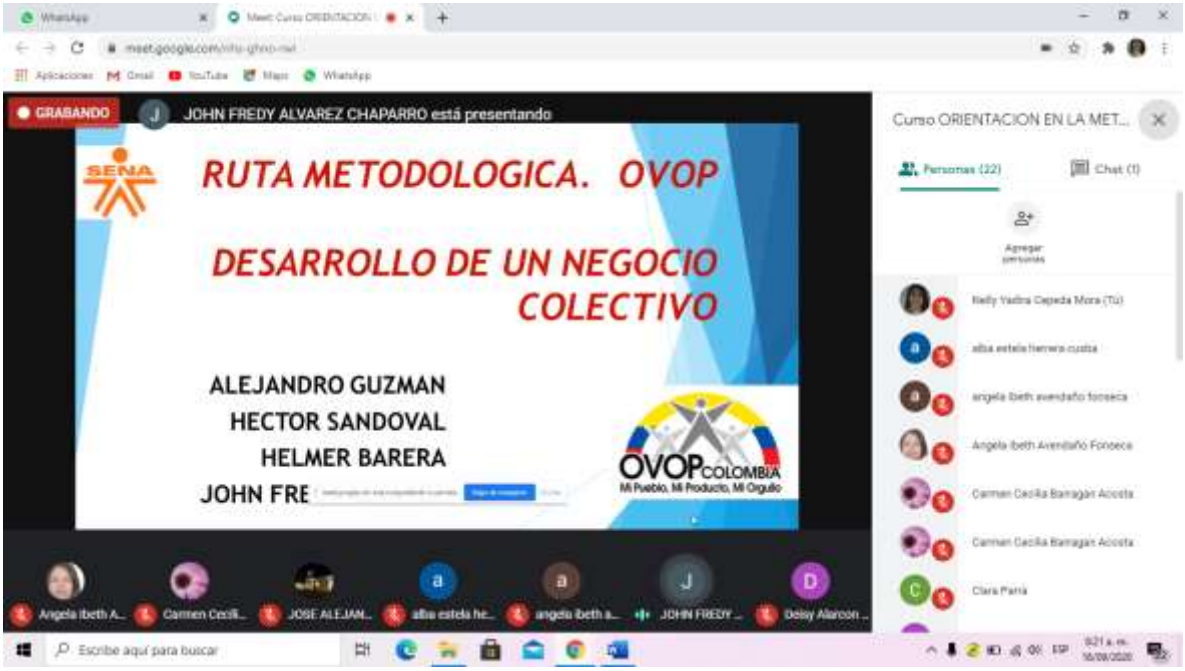
INSTRUCTORA ADMINISTRACION. YADIRA CEPEDA MORA

participar en curso orientación en la metodología one village one product-ovop colombia

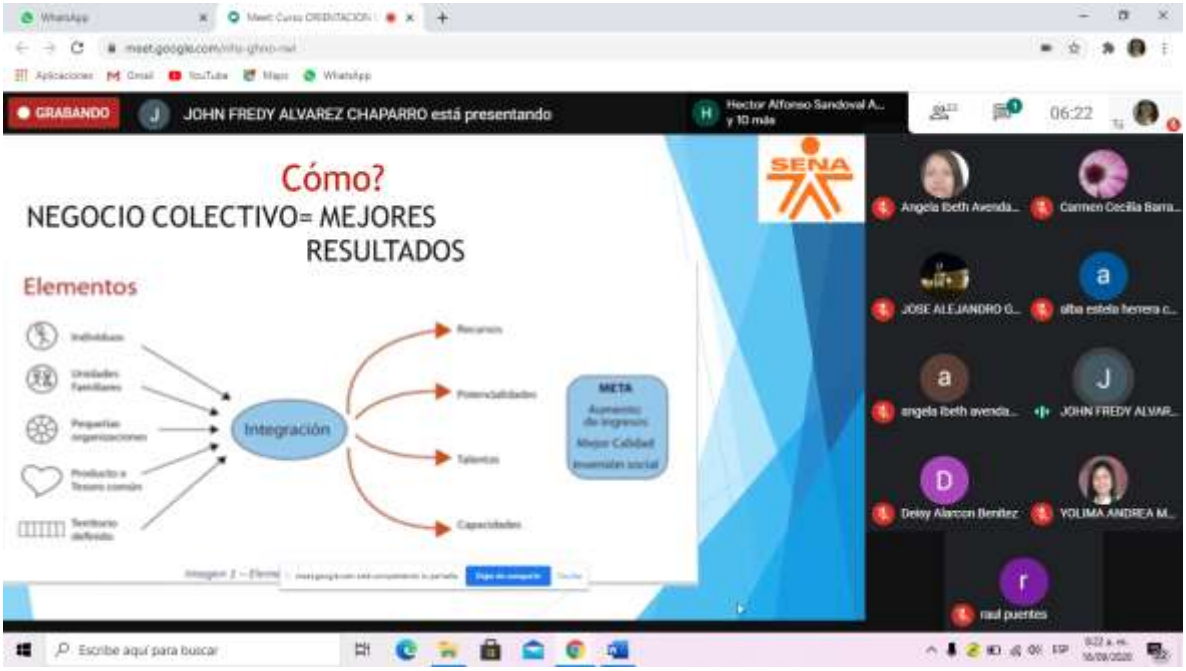
1. Formación Curso Orientación en la Metodología One Village Product – OVOP Colombia






GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
RUTA METODOLOGICA. OVOP
DESARROLLO DE UN NEGOCIO COLECTIVO
ALEJANDRO GUZMAN
HECTOR SANDOVAL
HELMER BARERA
JOHN FRE
OVOP COLOMBIA
Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo
Curso ORIENTACION EN LA MET...
Personas (22)
Chat (1)
Agregar personas
Nelly Yadira Cepeda Mora (Tú)
alba estela herrera custa
angela ibeth avendaño fonseca
Angela Iberth Avendaño Fonseca
Carmen Cecilia Barragan Acosta
Carmen Cecilia Barragan Acosta
Clara Parra
Angela Iberth A...
Carmen Cecili...
JOSE ALEJAN...
alba estela he...
angela iberth a...
JOHN FREDY ...
Deisy Alarcon ...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
María Zita Saenz Pue... y 10 más
06:22
Qué busca?
GESTIONAR EL PRODUCTO OVOP
AUMENTAR CAPACIDAD DE PRODUCCION
MEJORAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS
NEGOCIO COLECTIVO
INCREMENTAR INGRESOS
AUMENTAR RELACIONES COMERCIALES
Angela Iberth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iberth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
raul puentes
Escribe aquí para buscar

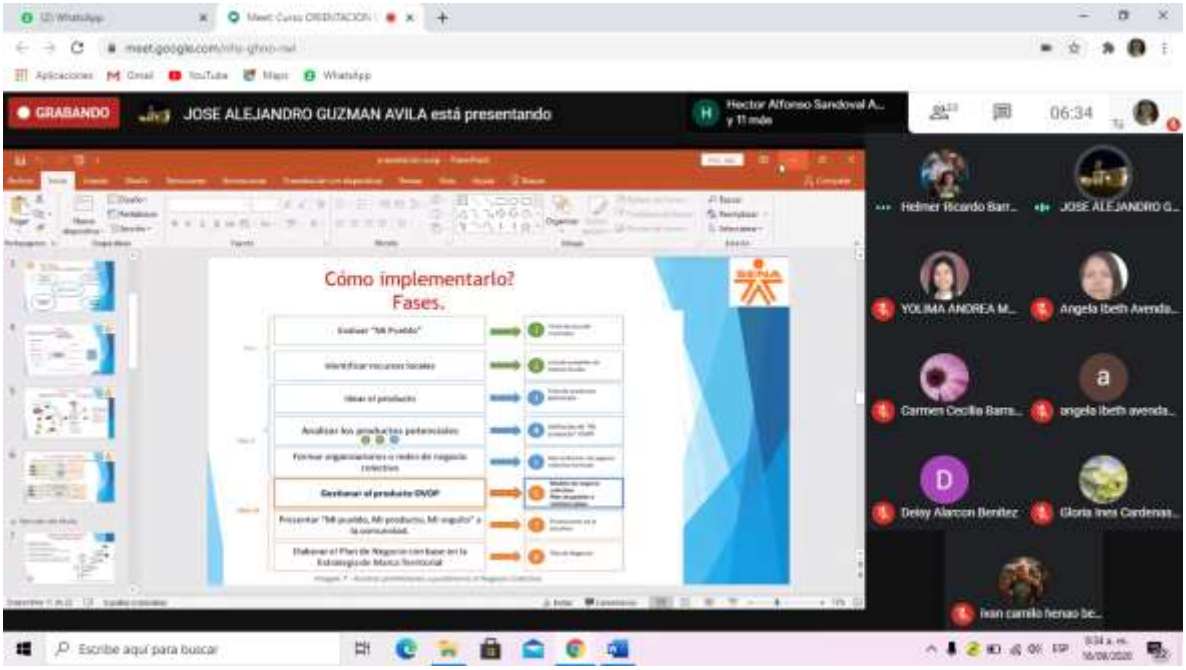

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Hector Alfonso Sandoval A... y 10 más
06:22
Cómo?
NEGOCIO COLECTIVO= MEJORES RESULTADOS
Elementos
Integración
Recursos
Potencialidades
Talentos
Capacidades
META
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iseth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
raul puentes
Escribe aquí para buscar

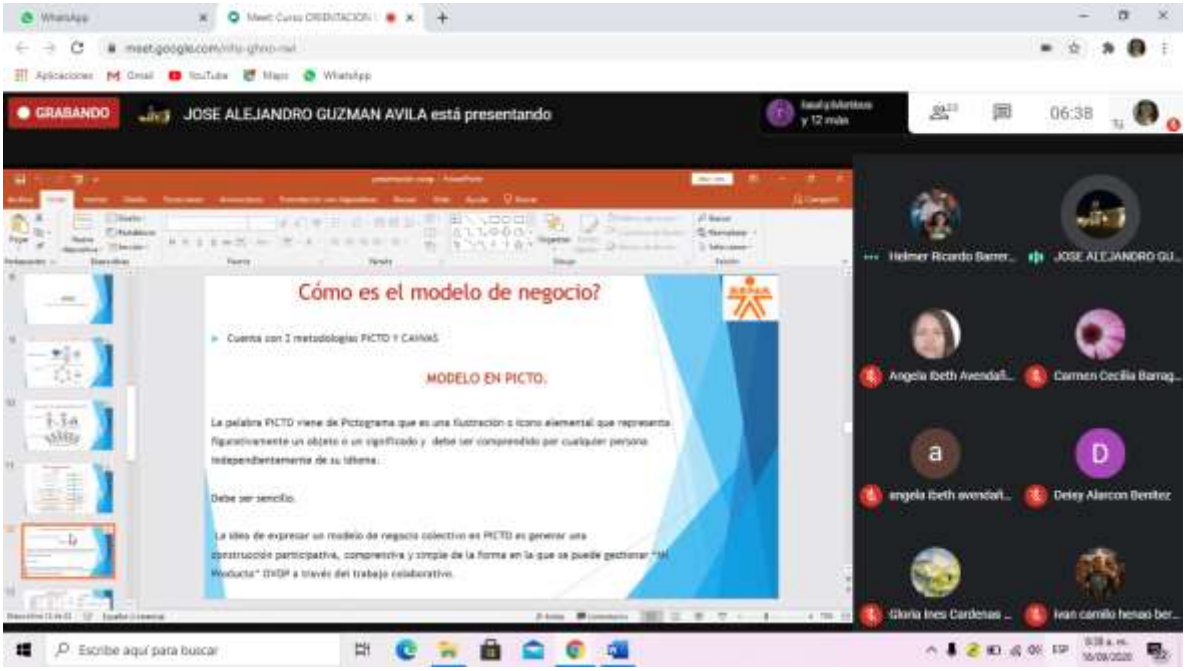

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Helmer Ricardo Barrera Car... y 10 más
06:23
En qué se basa?
PRODUCTO COMÚN. Autogestión
Tesoros o productos
Sombrero Vueltiao
Cerámica Negra
Tomate
Cebollas
Aguacate
Bocadillo Veleño
Queso
NC
Trabajo equipo
Acciones
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iseth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
raul puentes
Escribe aquí para buscar

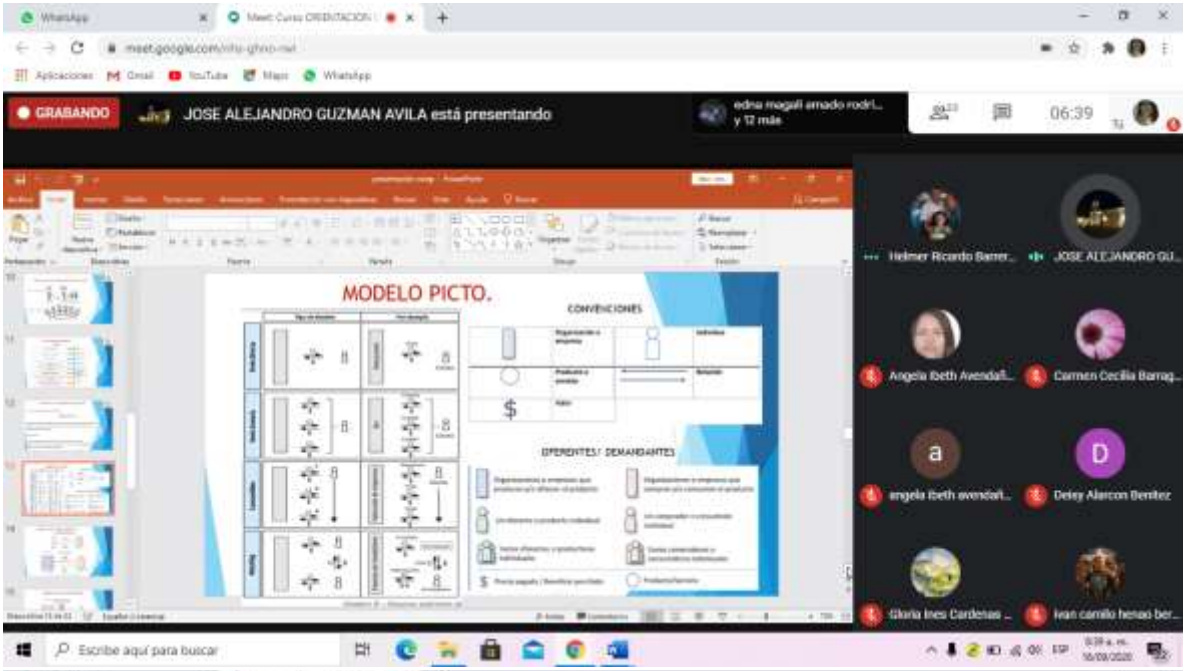

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
06:24
Por qué debe ser colectivo?
NEGOCIO COLECTIVO / NEGOCIO INDIVIDUAL
SENA
COSTOS
Mi Negocio
INGRESOS
Minimizar los COSTOS
Aumentar INGRESOS
Maximizar Mi Ganancia
VALOR
BENEFICIOS COLECTIVOS
Nuestro Negocio Colectivo
INGRESOS
Mejorar el VALOR
Maximizar Beneficios
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iseth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
raul puentes
Escribe aquí para buscar

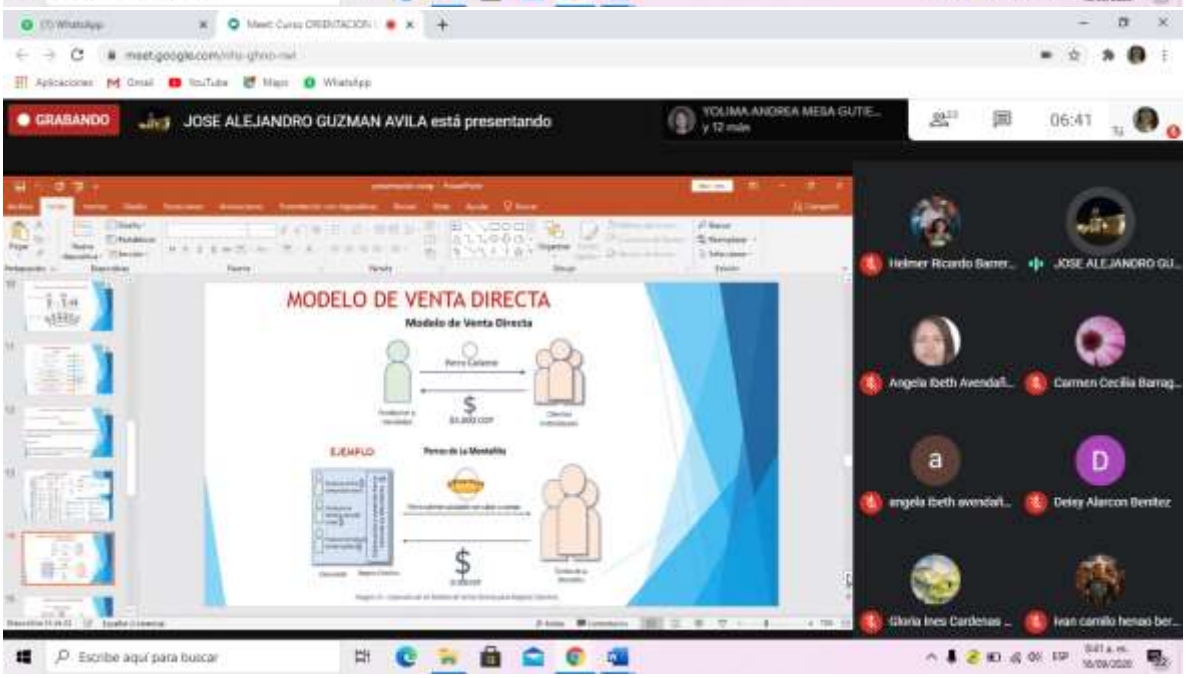

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
EDWARD ANDRES FORERO ...
y 10 más
06:26
Quiénes pueden pertenecer?
NEGOCIO COLECTIVO
Intereses y valore comunes.
Poseer producto propio y común.
Tener claramente definido el territorio.
Estar vinculado con algún eslabón de la cadena de valor.
Disposición de trabajo en equipo.
Expectativa de crecimiento y valor agregado al producto.
Deseo de trabajar esquemas colaborativos y colectivos.
Meta
Sueño
Trabajo colectivo
Producto común
Intereses
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iseth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
JOHN FREDY ALVAREZ CHAP...
está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar

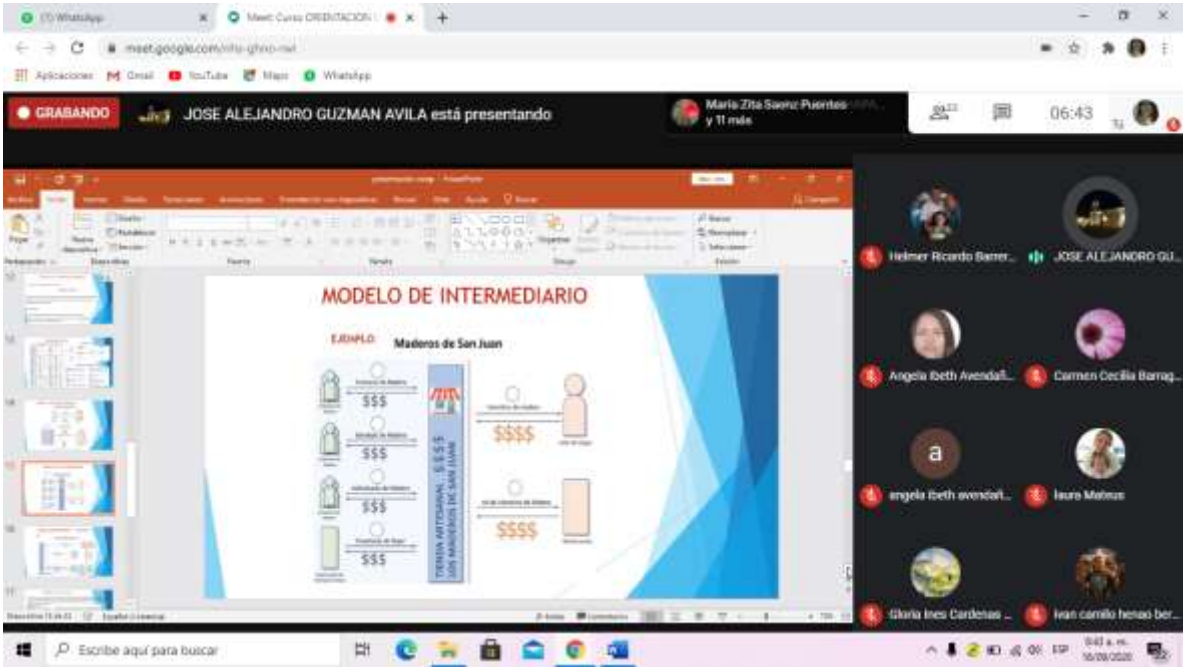

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Helmer Ricardo Barrera Car... y 10 más
06:27
Cuáles son los pasos para la implementación de NC?
SENA
a. Identificar en un territorio entre 5 a 100 unidades familiares, organizaciones y/o individuos, que basen su economía en un producto común con deseos de ampliar sus expectativas y trabajar en equipo para el establecimiento de un Negocio Colectivo (NC).
Producto o Tesoro común
b. Que los actores identificados tengan expectativas de crecimiento económico. Su intención primaria debe basarse en el potencial del trabajo colectivo para la generación de ingreso y mejoras en su calidad de vida.
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
JOSE ALEJANDRO G...
alba estela herrera c...
angela iseth avenda...
JOHN FREDY ALVAR...
Deisy Alarcon Benitez
YOLIMA ANDREA M...
raul puentes
Escribe aquí para buscar

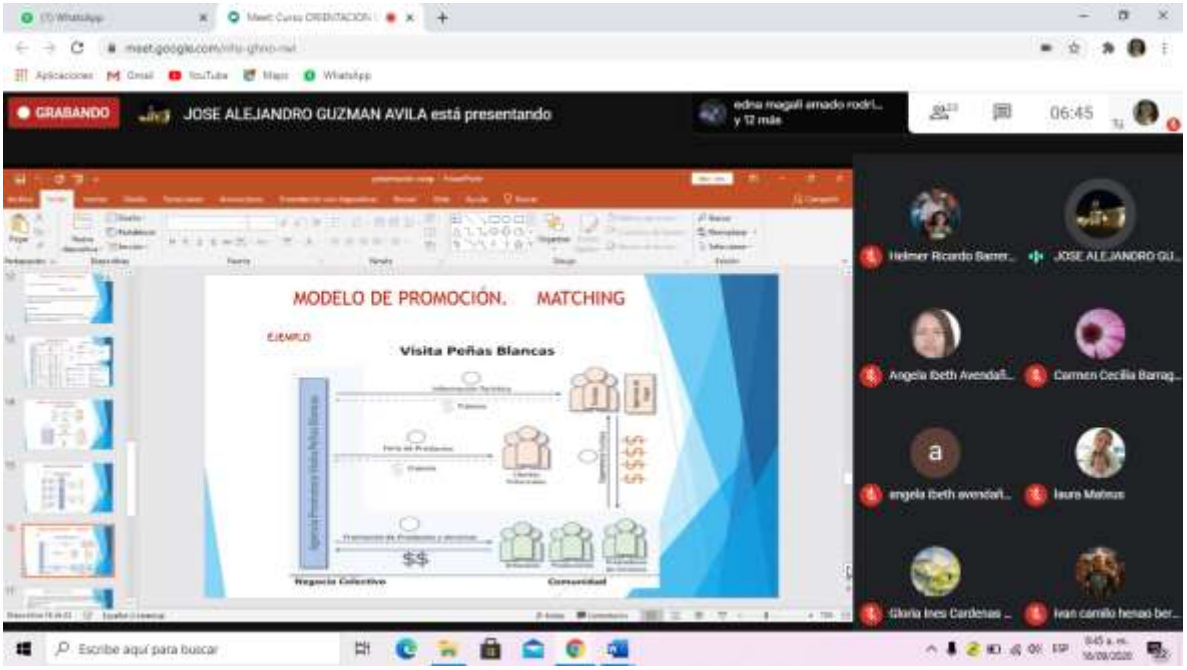

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
Hector Alfonso Sandoval A... y 11 más
06:34
Cómo implementarlo?
Fases.
SENA
Helmer Ricardo Barr...
JOSE ALEJANDRO G...
YOLIMA ANDREA M...
Angela Iseth Avenda...
Carmen Cecilia Barra...
angela iseth avenda...
Deisy Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas...
Escribe aquí para buscar

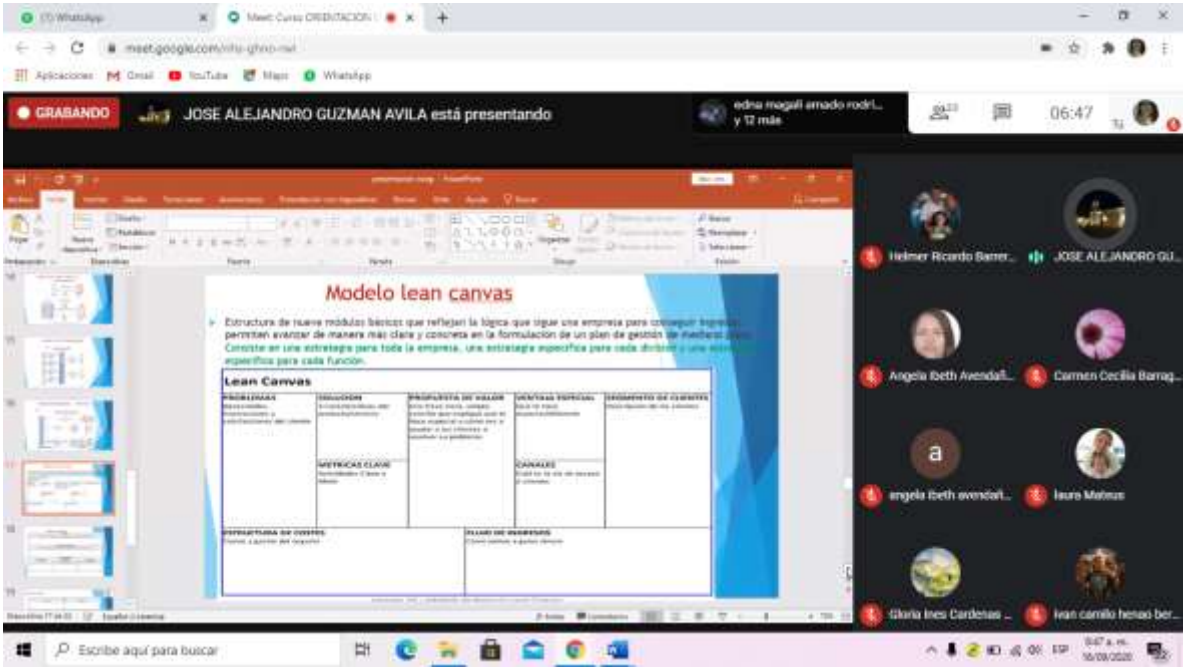

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
06:38
Cómo es el modelo de negocio?
Cuenta con 2 metodologias PICTO Y CANVAS
MODELO EN PICTO.
La palabra PICTO viene de Pictograma que es una ilustracion o icono elemental que representa figurativamente un objeto o un significado y debe ser comprendido por cualquier persona independientemente de su idioma.
Debe ser sencillo.
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Iseth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela iseth avendañ...
Deisy Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar

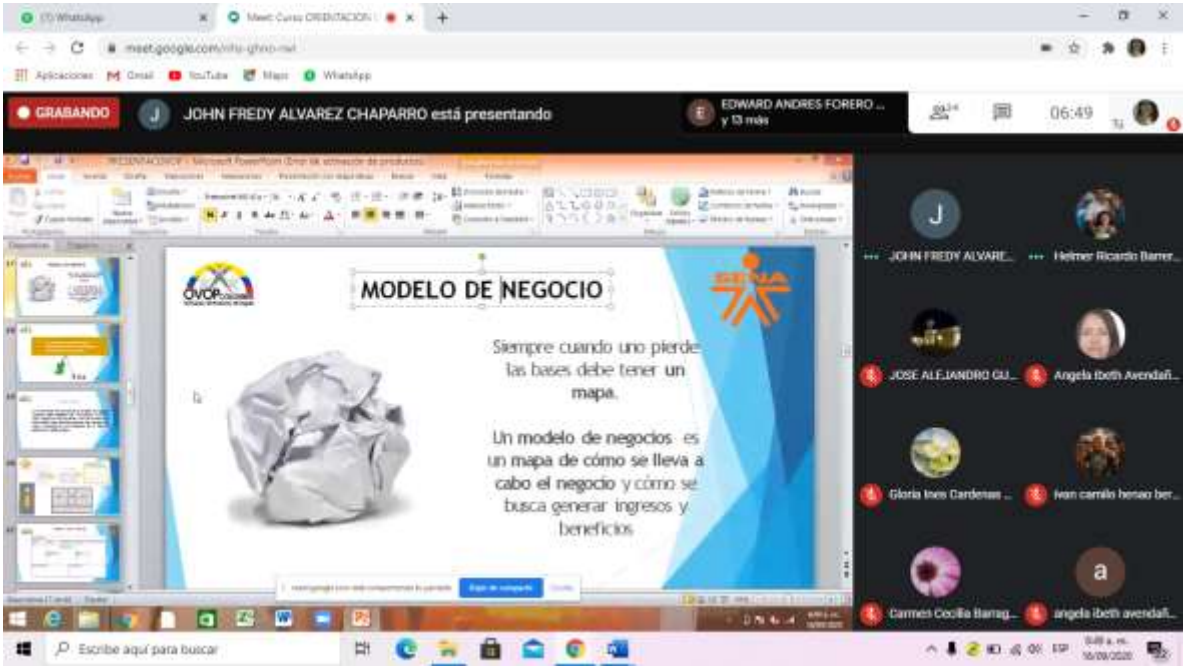

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
edna magali amado rodri... y 12 más
06:39
MODELO PICTO.
CONVENCIONES
OFERENTES / DEMANDANTES
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Iseth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela iseth avendañ...
Deisy Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar

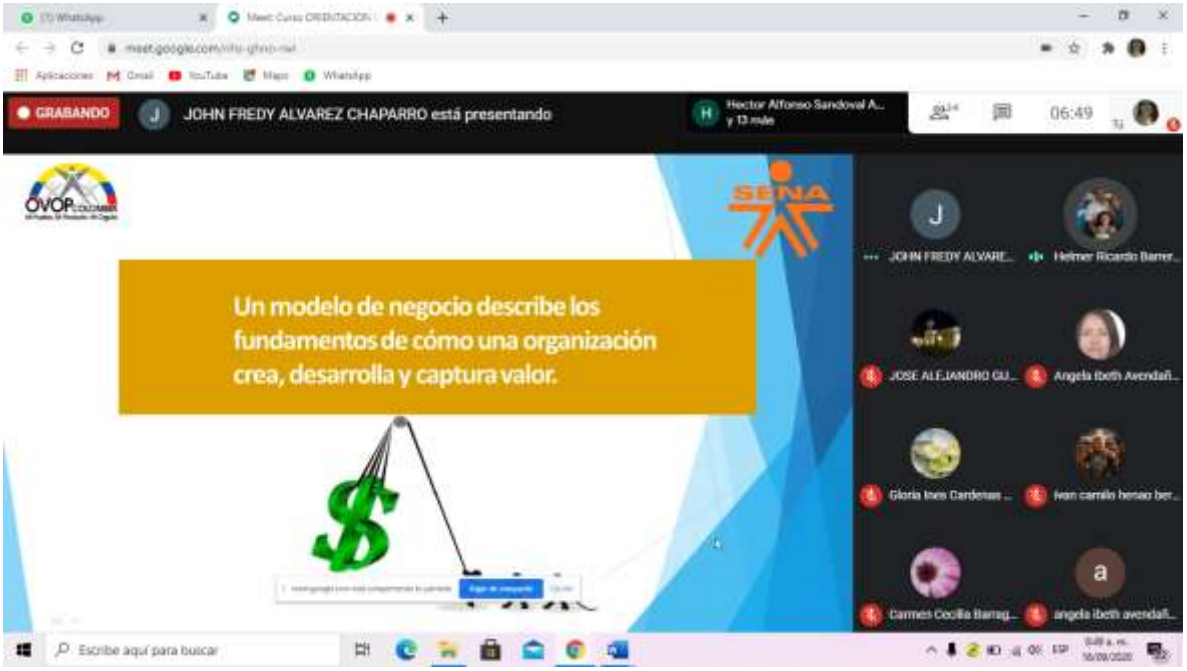

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
06:41
MODELO DE VENTA DIRECTA
Modelo de Venta Directa
EJEMPLO
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Iseth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela iseth avendañ...
Deisy Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
06:43
MODELO DE INTERMEDIARIO
EJEMPLO
Maderos de San Juan
$$$
$$$
$$$
$$$
$$$$
$$$$
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela ibeth avendañ...
lauro Matnus
Gloria Ines Cardenas ...
ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar

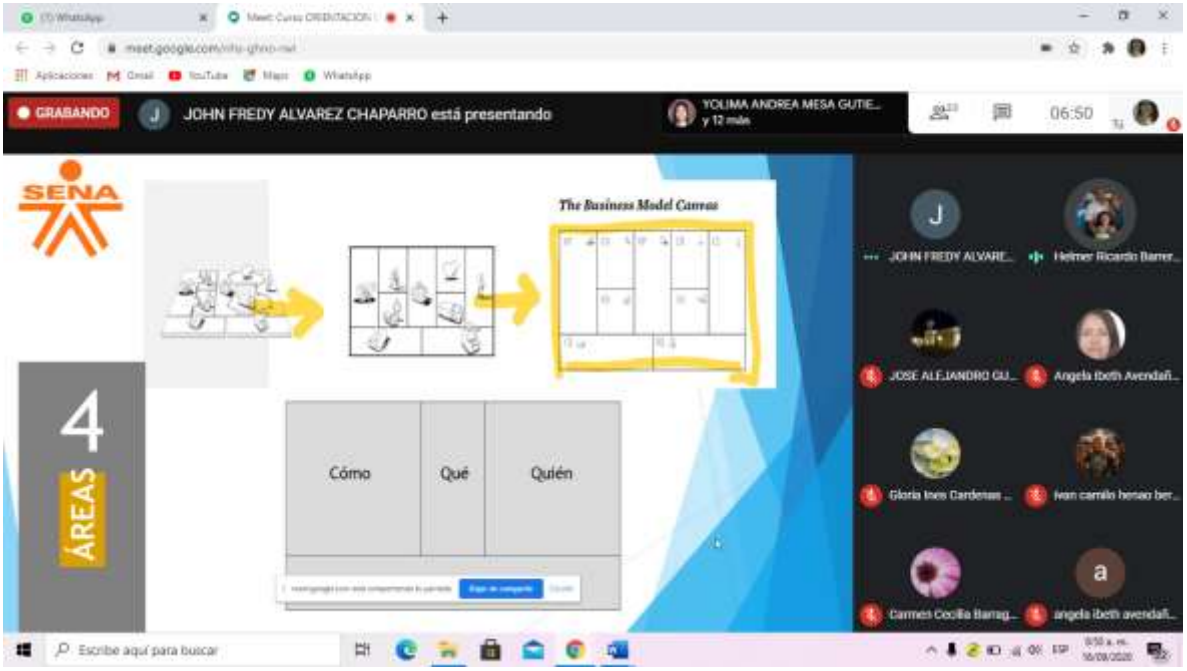

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
06:45
MODELO DE PROMOCIÓN. MATCHING
EJEMPLO
Visita Peñas Blancas
Negocio Colectivo
Comunidad
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela ibeth avendañ...
lauro Matnus
Gloria Ines Cardenas ...
ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar

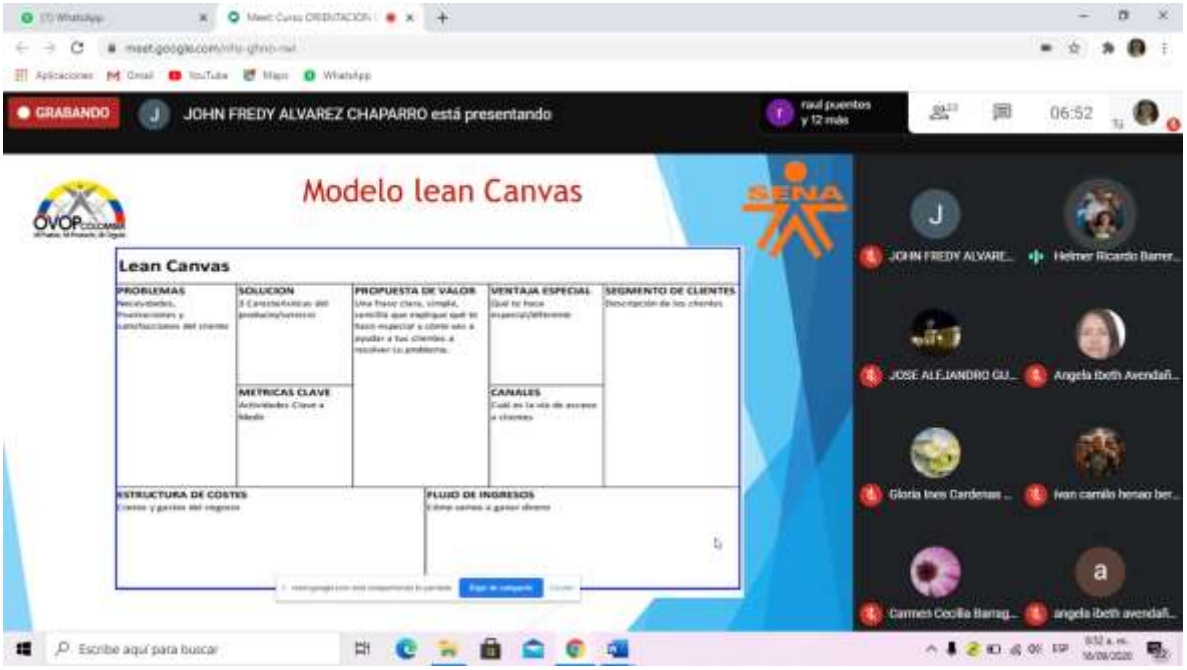

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
edna magali amado rodrí... y 12 más
06:47
Modelo lean canvas
Lean Canvas
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Iseth Avendañ...
Carmen Cecilia Barrag...
angela iseth avendañ...
laura Matnus
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
EDWARD ANDRES FORERO ... y 13 más
06:49
MODELO DE NEGOCIO
Siempre cuando uno pierde las bases debe tener un mapa.
Un modelo de negocios es un mapa de cómo se lleva a cabo el negocio y cómo se busca generar ingresos y beneficios
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Iseth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela iseth avendañ...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Hector Alfonso Sandoval A... y 13 más
06:49
Un modelo de negocio describe los fundamentos de cómo una organización crea, desarrolla y captura valor.
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar

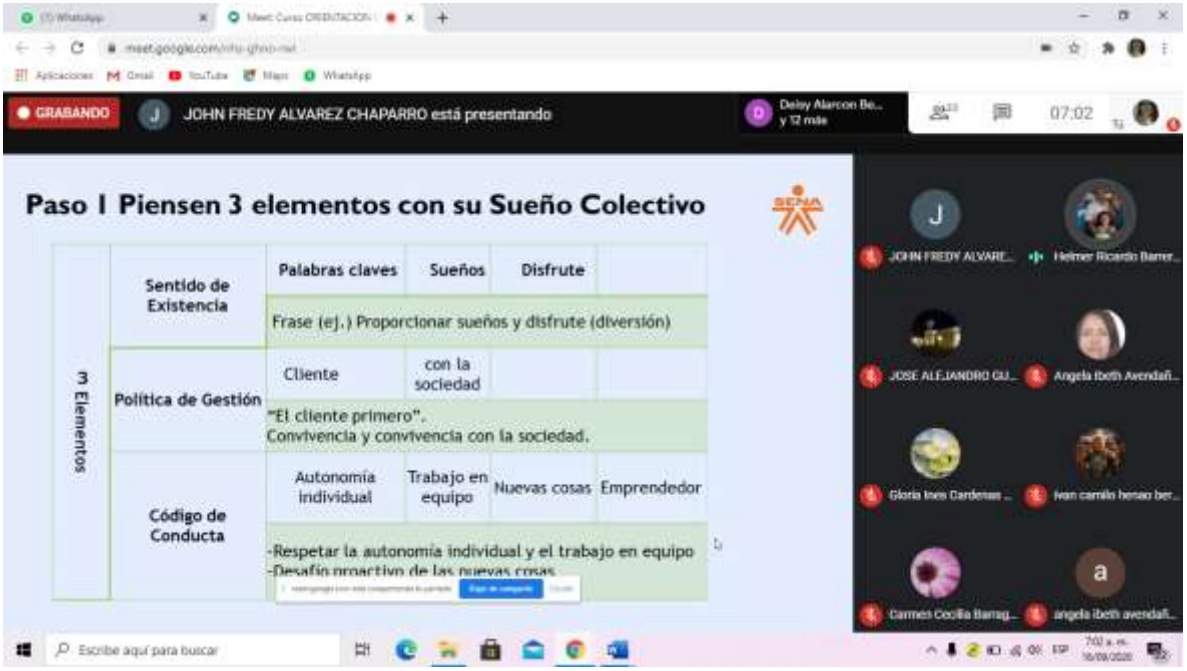

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
María Zita Saenz Rue... y 13 más
06:49
Modelo Negocio
La importancia de estructurar el modelo de negocio colectivo para la gestión de "Mi Producto" OVOP en Lean Canvas es que se tienen más herramientas e información que permiten avanzar de manera más clara y concreta en la formulación de un plan de gestión de mediano plazo.
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
06:50
The Business Model Canvas
4
ÁREAS
Cómo
Qué
Quién
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar

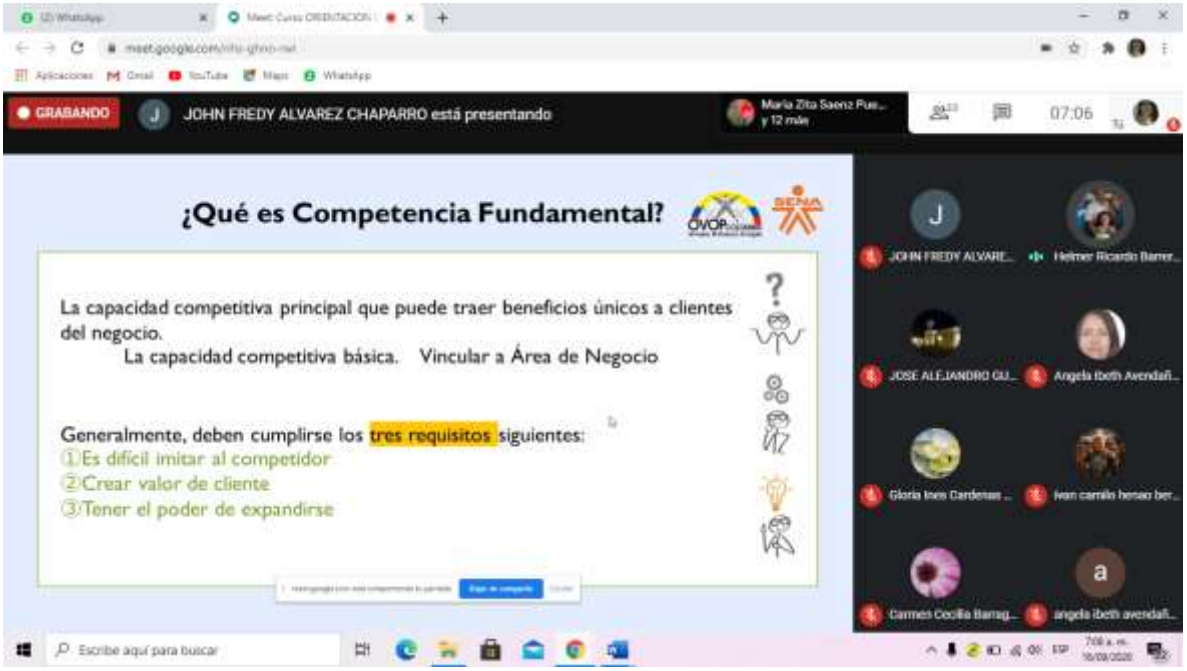

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
raul puentes y 12 más
06:52
Modelo lean Canvas
Lean Canvas
PROBLEMAS
SOLUCION
PROPUESTA DE VALOR
VENTAJA ESPECIAL
SEGMENTO DE CLIENTES
METRICAS CLAVE
CANALES
ESTRUCTURA DE COSTES
FLUJO DE INGRESOS
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar

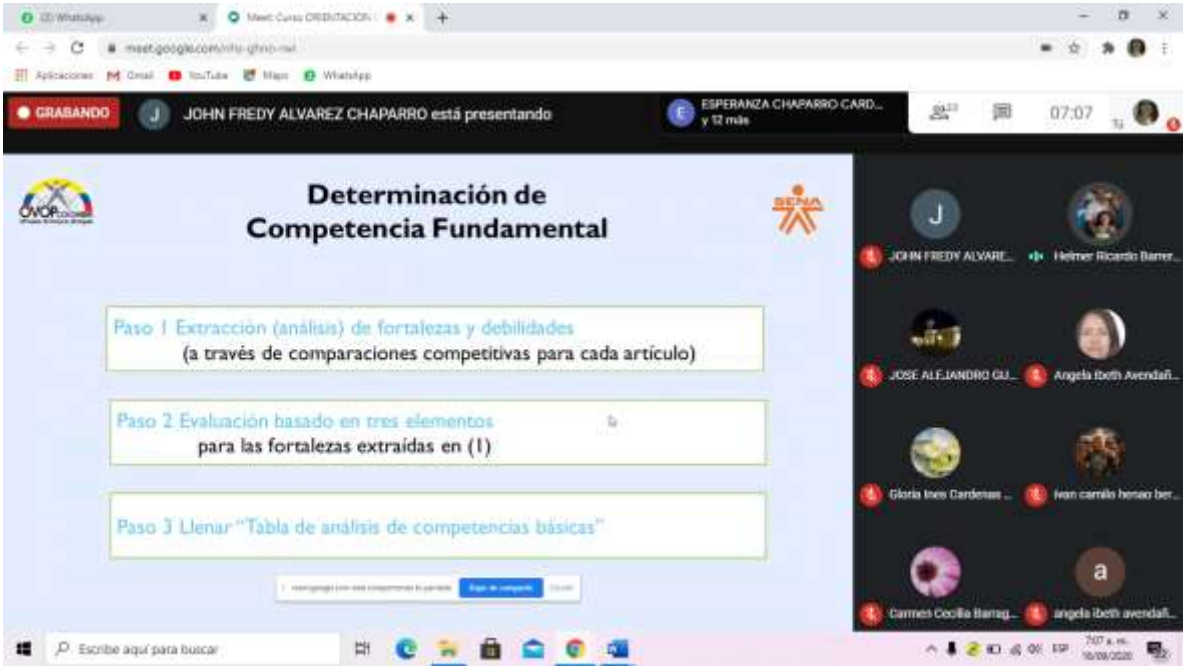

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Carmen Cecilia Barragan Ac... y 12 más
06:59
Plan de Gestión de Mediano Plazo
Para cumplir con los objetivos de un Negocio Colectivo y generar una verdadera sostenibilidad con visión empresarial, es necesario plantear un Plan de Gestión de Mediano Plazo. El plan de gestión a mediano plazo es un plan concreto para realizar los conceptos superiores de gestión, como la misión y la visión.
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar

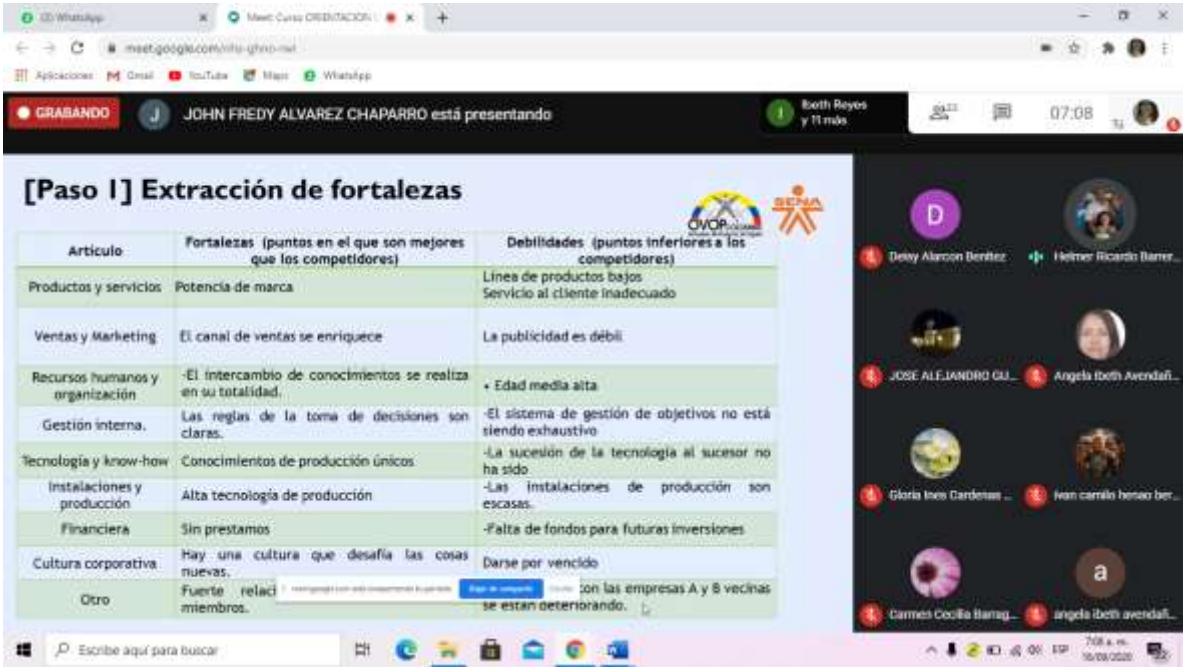

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
07:00
¿Qué es Misión?
Una medida de valores que será la base de todas las decisiones y acciones en una empresa.
Generalmente, se requieren tres elementos:
①Importancia de la existencia.
②Política de gestion.
③Código de conducta de los empleados
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Deisy Alarcon Be... y 12 más
07:02
Paso I Piensen 3 elementos con su Sueño Colectivo
3 Elementos
Sentido de Existencia
Palabras claves
Sueños
Disfrute
Frase (ej.) Proporcionar sueños y disfrute (diversión)
Política de Gestión
Cliente
con la sociedad
"El cliente primero".
Convivencia y convivencia con la sociedad.
Código de Conducta
Autonomía individual
Trabajo en equipo
Nuevas cosas
Emprendedor
-Respetar la autonomía individual y el trabajo en equipo
-Desafío proactivo de las nuevas cosas
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar

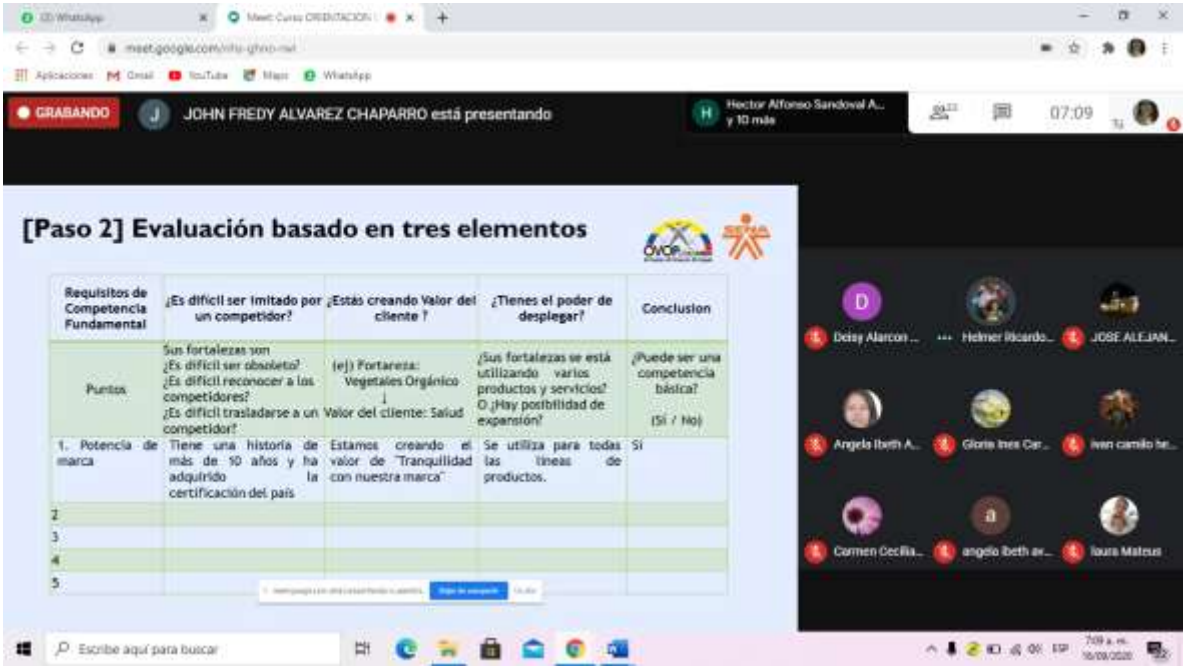

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
07:05
Paso 3 Elaborar la Misión
Misión
3 elementos : ①Sentido de Existencia ②Política de Gestión ③Código de Conducta
Ofrecer atención personalizada de excelente calidad que permitan satisfacer cada una de las necesidades de nuestros visitantes, brindado siempre seguridad, eficiencia y oportunidad en cada uno de nuestros servicios.
JOHN FREDY ALVARE...
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Carmen Cecilia Barrag...
angela ibeth avendañ...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
07:06
¿Qué es Competencia Fundamental?
La capacidad competitiva principal que puede traer beneficios únicos a clientes del negocio.
La capacidad competitiva básica. Vincular a Área de Negocio
Generalmente, deben cumplirse los tres requisitos siguientes:
①Es difícil imitar al competidor
②Crear valor de cliente
③Tener el poder de expandirse
Escribe aquí para buscar

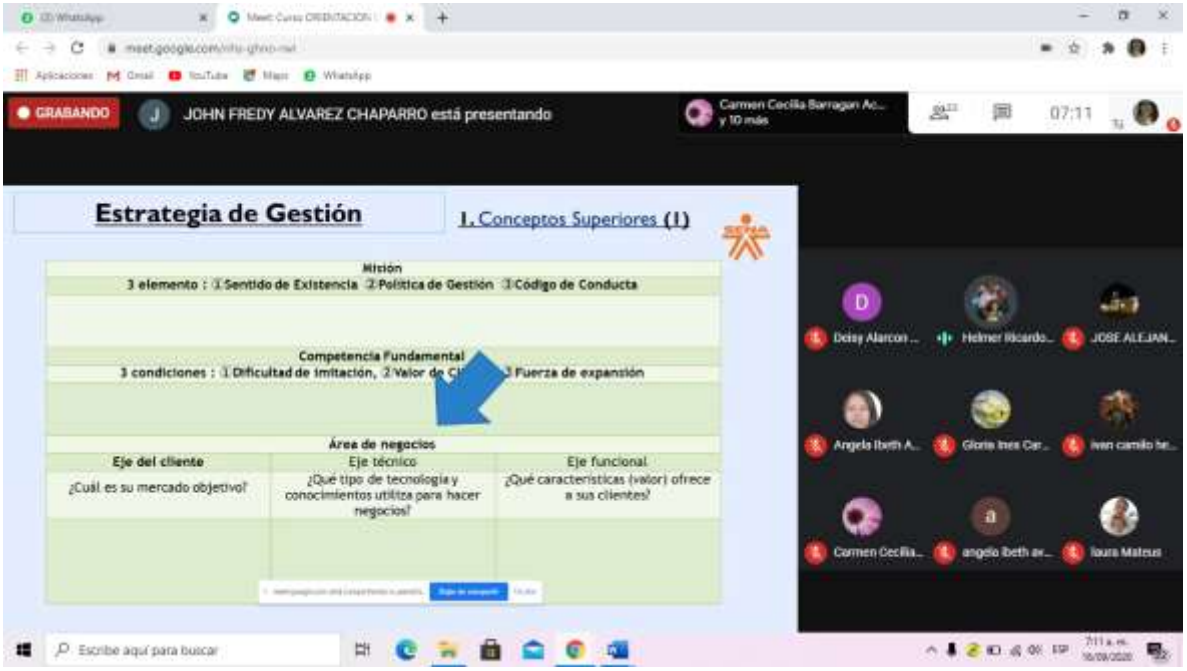

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
07:07
Determinación de Competencia Fundamental
Paso 1 Extraccion (análisis) de fortalezas y debilidades
(a través de comparaciones competitivas para cada artículo)
Paso 2 Evaluación basado en tres elementos
para las fortalezas extraidas en (1)
Paso 3 Llenar "Tabla de análisis de competencias básicas"
Escribe aquí para buscar

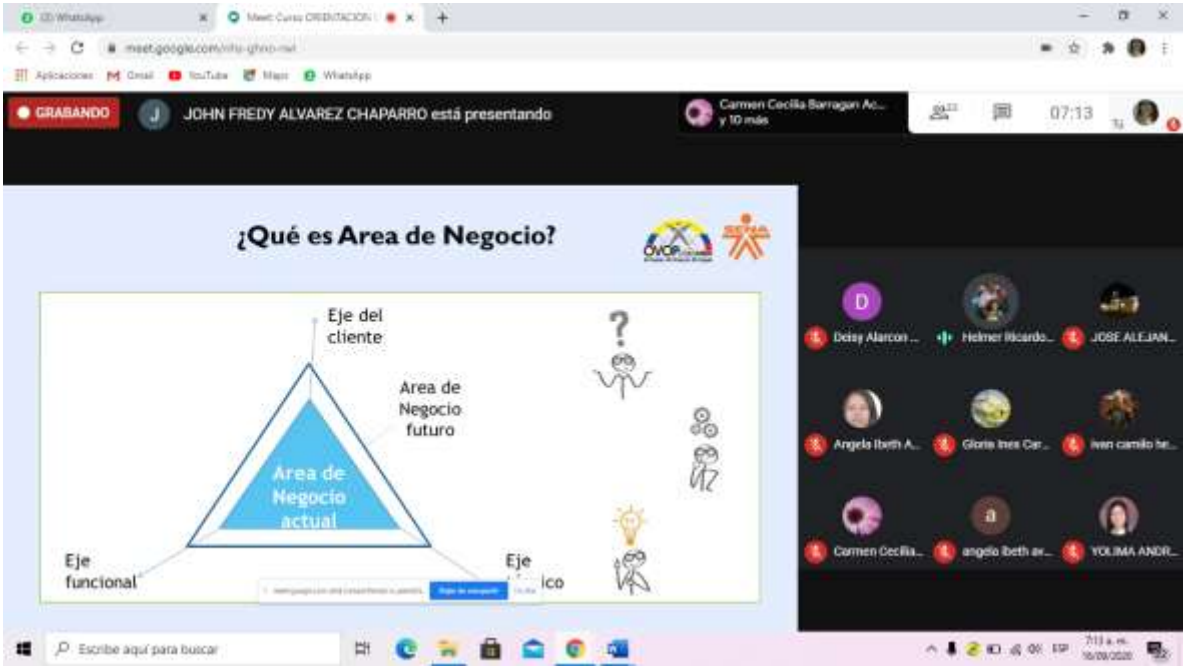


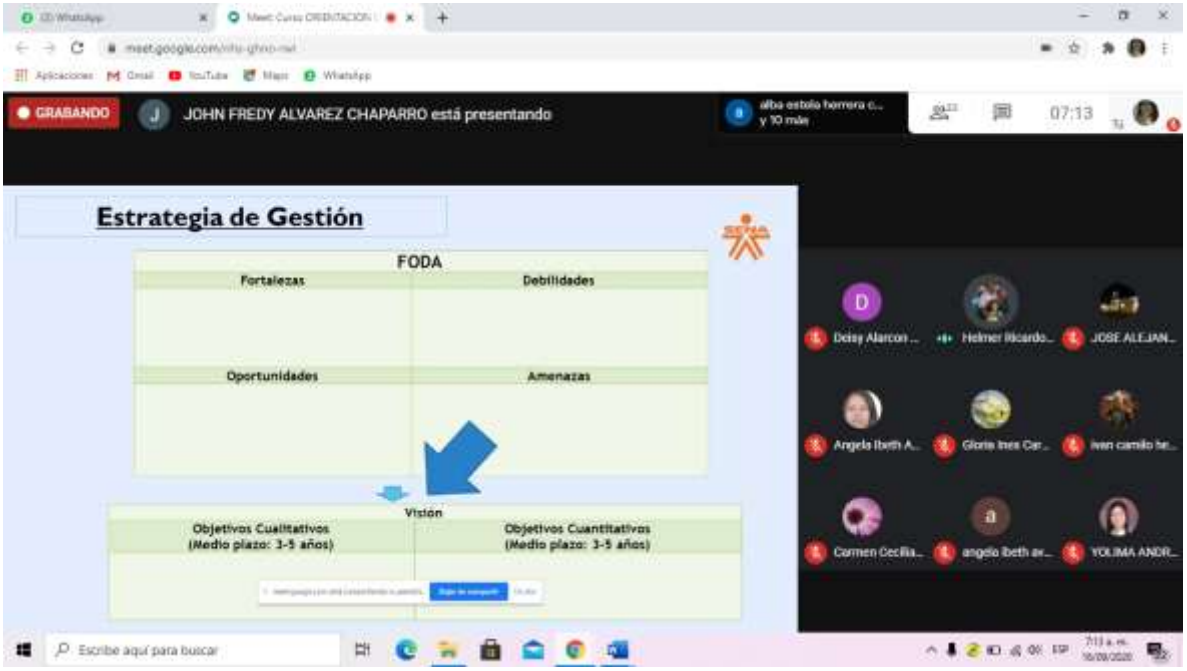
Articulo	Fortalezas (puntos en el que son mejores que los competidores)	Debilidades (puntos inferiores a los competidores)
Productos y servicios	Potencia de marca	Linea de productos bajos Servicio al cliente inadecuado
Ventas y Marketing	El canal de ventas se enriquece	La publicidad es débil
Recursos humanos y organización	-El intercambio de conocimientos se realiza en su totalidad.	• Edad media alta
Gestión interna.	Las reglas de la toma de decisiones son claras.	-El sistema de gestión de objetivos no está siendo exhaustivo
Tecnología y know-how	Conocimientos de producción únicos	-La sucesión de la tecnología al sucesor no ha sido
Instalaciones y producción	Alta tecnología de producción	-Las instalaciones de producción son escasas.
Financiera	Sin prestamos	-Falta de fondos para futuras inversiones
Cultura corporativa	Hay una cultura que desafía las cosas nuevas.	Darse por vencido
Otro	Fuerte relaci... miembros.	...con las empresas A y B vecinas se están deteriorando.

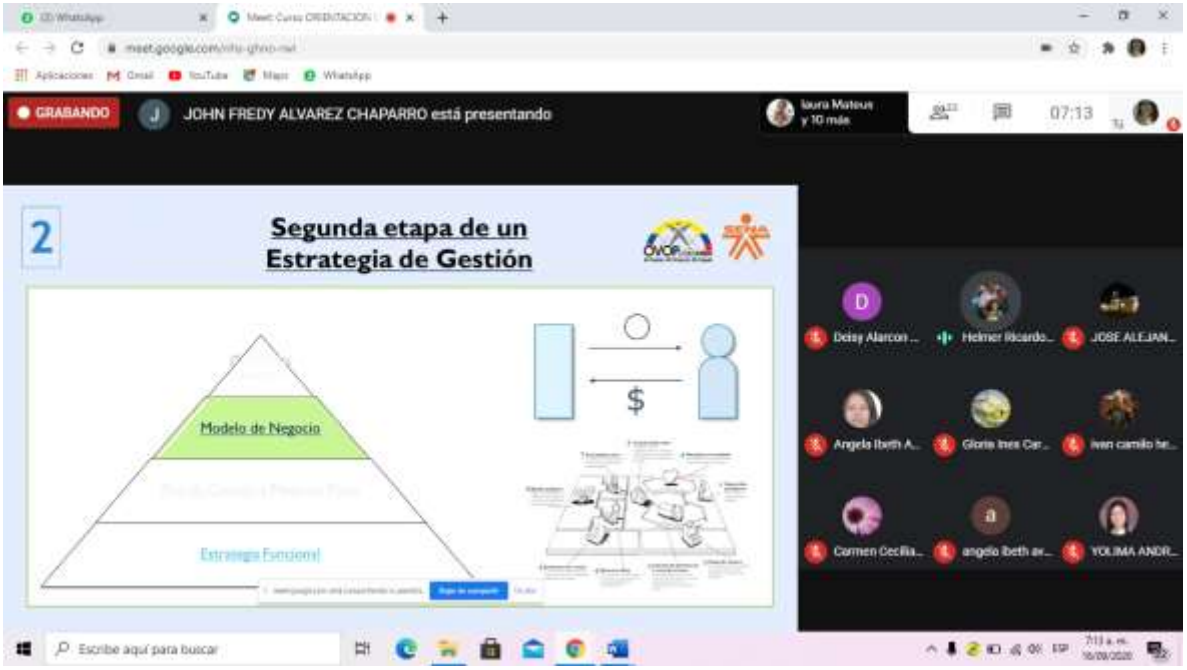


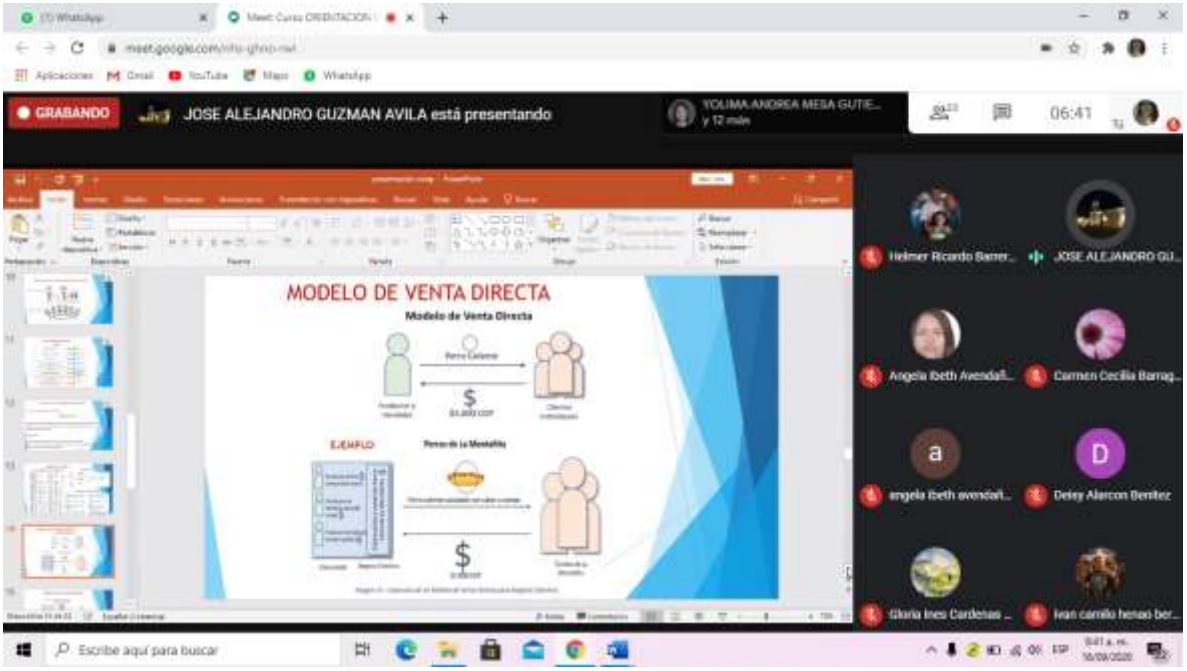
Requisitos de Competencia Fundamental	¿Es difícil ser imitado por un competidor?	¿Estás creando Valor del cliente ?	¿Tienes el poder de desplegar?	Conclusion
Puntos	Sus fortalezas son ¿Es difícil ser obsoleto? ¿Es difícil reconocer a los competidores? ¿Es difícil trasladarse a un competidor?	(ej) Fortaleza: Vegetales Orgánico ↓ Valor del cliente: Salud	¿Sus fortalezas se está utilizando varios productos y servicios? O ¿Hay posibilidad de expansión?	¿Puede ser una competencia básica? (Si / No)
1. Potencia de marca	Tiene una historia de más de 50 años y ha adquirido la certificación del país	Estamos creando el valor de "Tranquilidad con nuestra marca"	Se utiliza para todas las líneas de productos.	Si
2				
3				
4				
5				

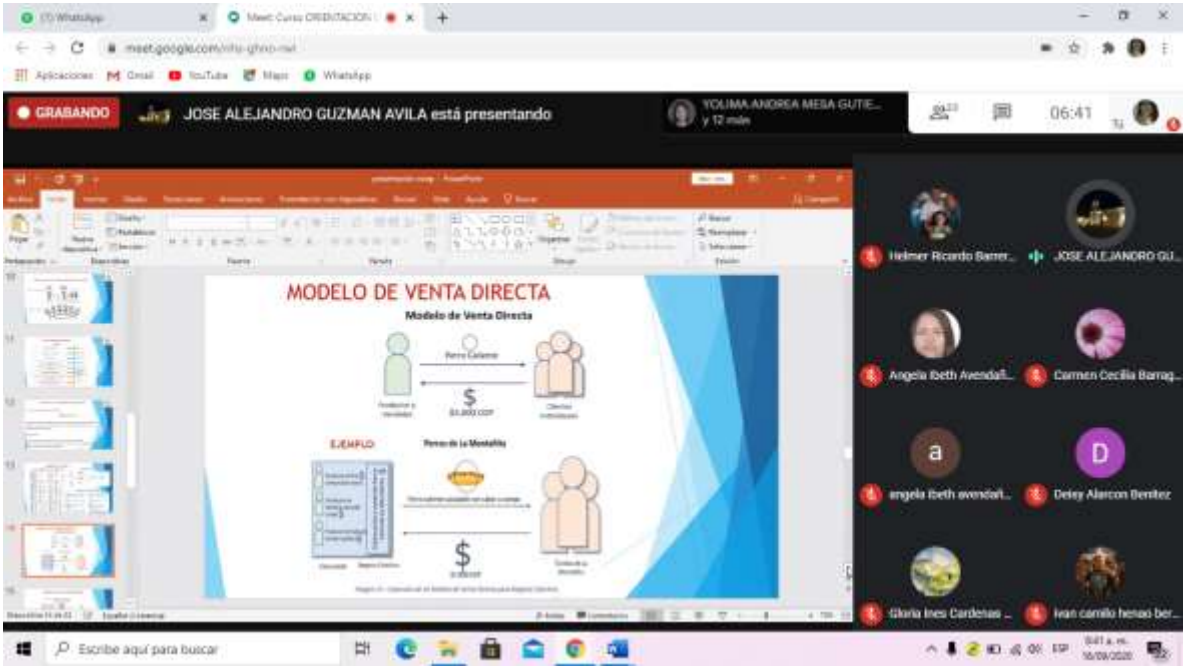

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Carmen Cecilia Barragan Ac... y 10 más
07:11
Estrategia de Gestión
I. Conceptos Superiores (I)
Misión
3 elemento : ①Sentido de Existencia ②Política de Gestión ③Código de Conducta
Competencia Fundamental
3 condiciones : ①Dificultad de Imitación, ②Valor de Cl... ③Fuerza de expansión
Área de negocios
Eje del cliente
¿Cuál es su mercado objetivo?
Eje técnico
¿Qué tipo de tecnología y conocimientos utiliza para hacer negocios?
Eje funcional
¿Qué características (valor) ofrece a sus clientes?
Deisy Alarcon ...
Helmer Ricardo...
JOSE ALEJAN...
Angela Ibeth A...
Gloria Ines Car...
Ivan camilo he...
Carmen Cecilia...
angelo ibeth av...
laura Mateus
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
Carmen Cecilia Barragan Ac... y 10 más
07:13
¿Qué es Area de Negocio?
Eje del cliente
Area de Negocio futuro
Area de Negocio actual
Eje funcional
Deisy Alarcon ...
Helmer Ricardo...
JOSE ALEJAN...
Angela Ibeth A...
Gloria Ines Car...
Ivan camilo he...
Carmen Cecilia...
angelo ibeth av...
YOLIMA ANDR...
Escribe aquí para buscar

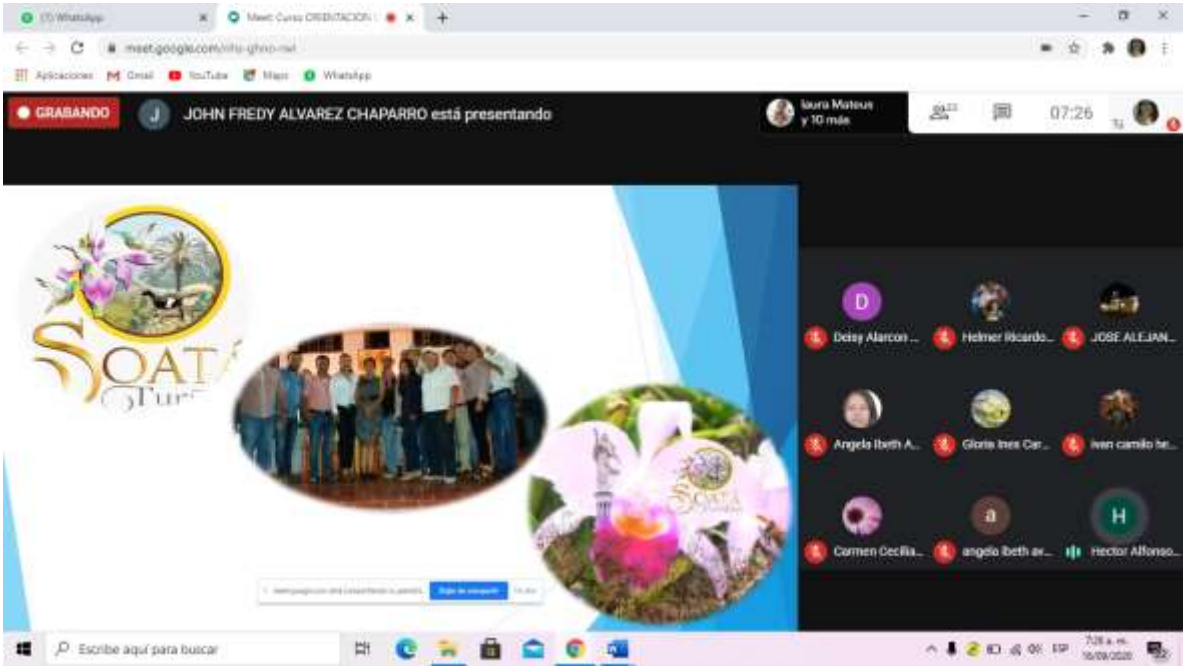

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
07:13
Estrategia de Gestión
FODA
Fortalezas
Debilidades
Oportunidades
Amenazas
Vision
Objetivos Cualitativos
(Medio plazo: 3-5 años)
Objetivos Cuantitativos
(Medio plazo: 3-5 años)
Escribe aquí para buscar

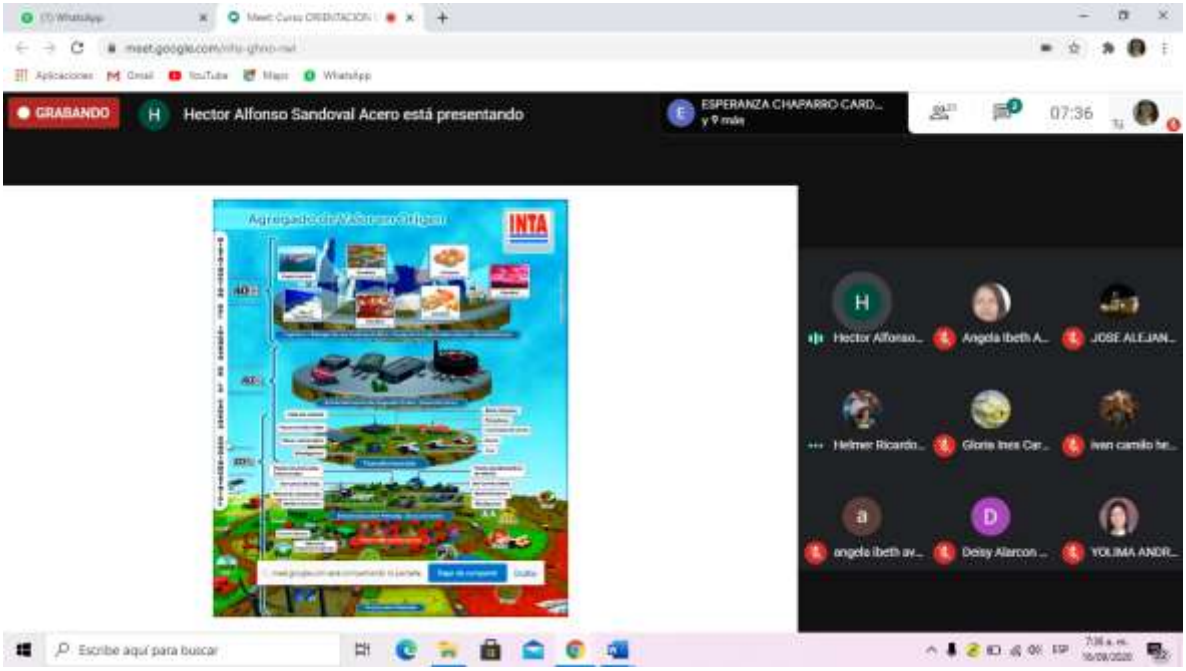

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
07:13
2
Segunda etapa de un
Estrategia de Gestión
Modelo de Negocio
Estrategia Funcional
$
Escribe aquí para buscar

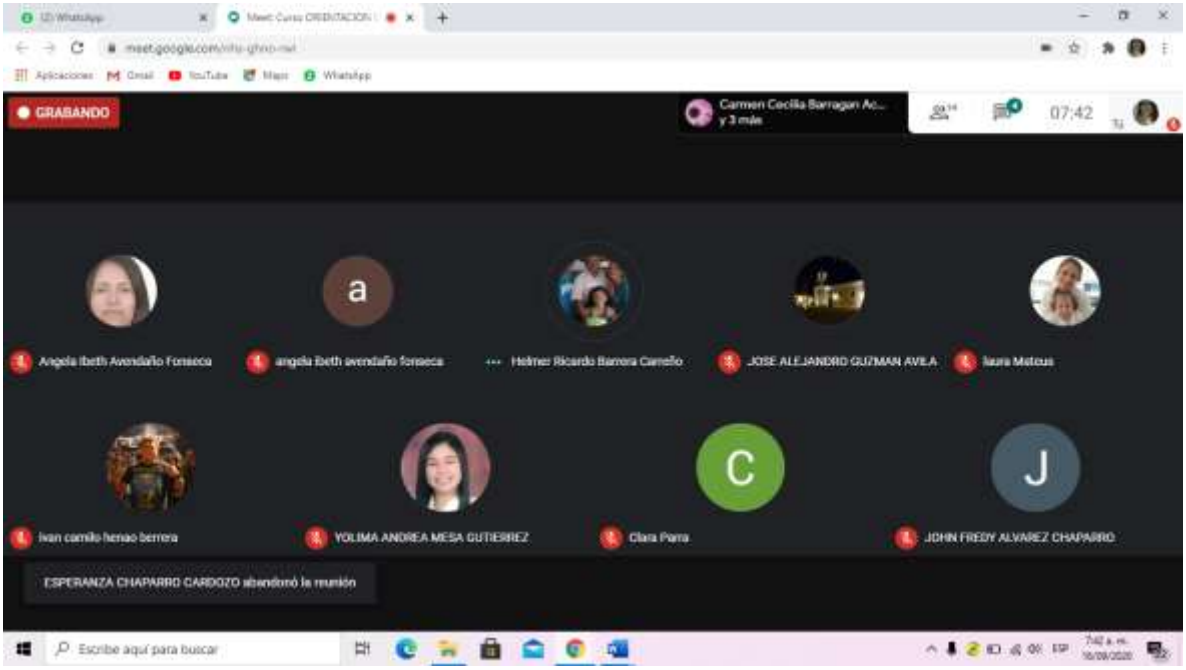

GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
06:41
MODELO DE VENTA DIRECTA
Modelo de Venta Directa
EJEMPLO
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela ibeth avendañ...
Deiey Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 12 más
06:41
MODELO DE VENTA DIRECTA
Modelo de Venta Directa
EJEMPLO
Helmer Ricardo Barrer...
JOSE ALEJANDRO GU...
Angela Ibeth Avendañ...
Carmen Cecilia Barraq...
angela ibeth avendañ...
Deiey Alarcon Benitez
Gloria Ines Cardenas ...
Ivan camilo henao ber...
Escribe aquí para buscar

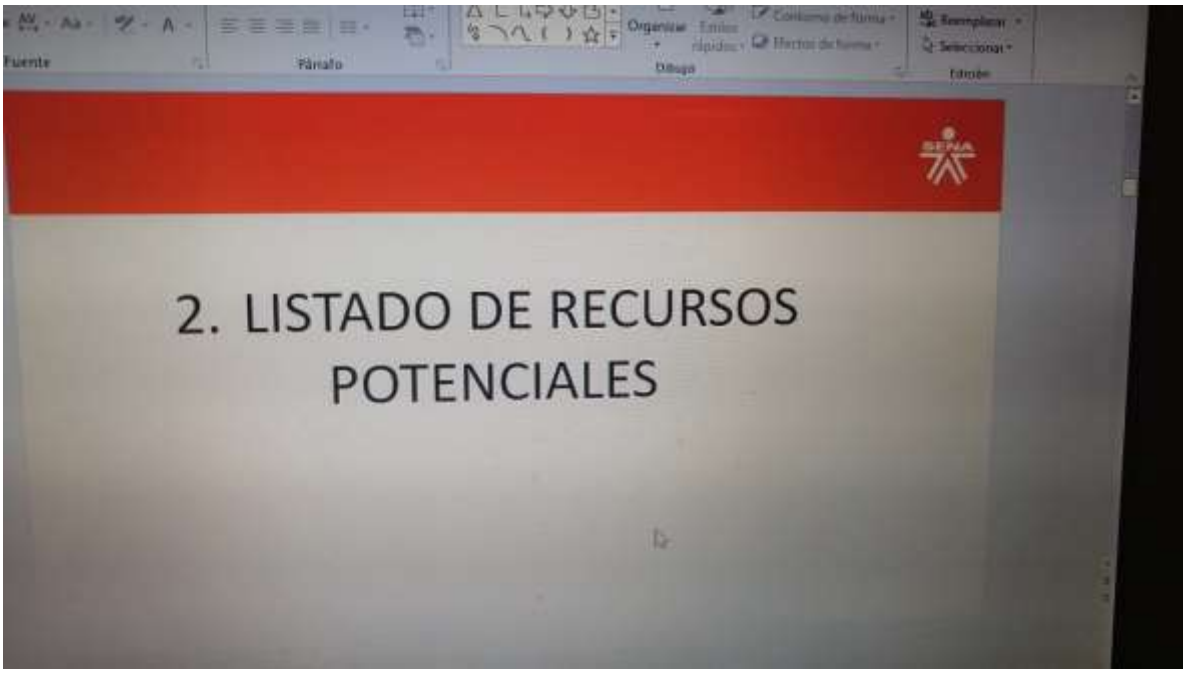

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
edna magali amado rodrí... y 10 más
07:14
HOSPEDAJE
BALNEARIOS
RESTAURANTES
PAISAJISMO
DEPORTES EXTREMOS
TRANSPORTE
COMERCIO
SOATÁ Turística
MISIÓN
VISIÓN
OBJETO SOCIAL
Deisy Alarcon ...
Helmer Ricardo...
JOSE ALEJAN...
Angela Ibeth A...
Gloria Ines Car...
Ivan camilo he...
Carmen Cecilia...
angelo ibeth av...
Hector Alfonso...
Escribe aquí para buscar

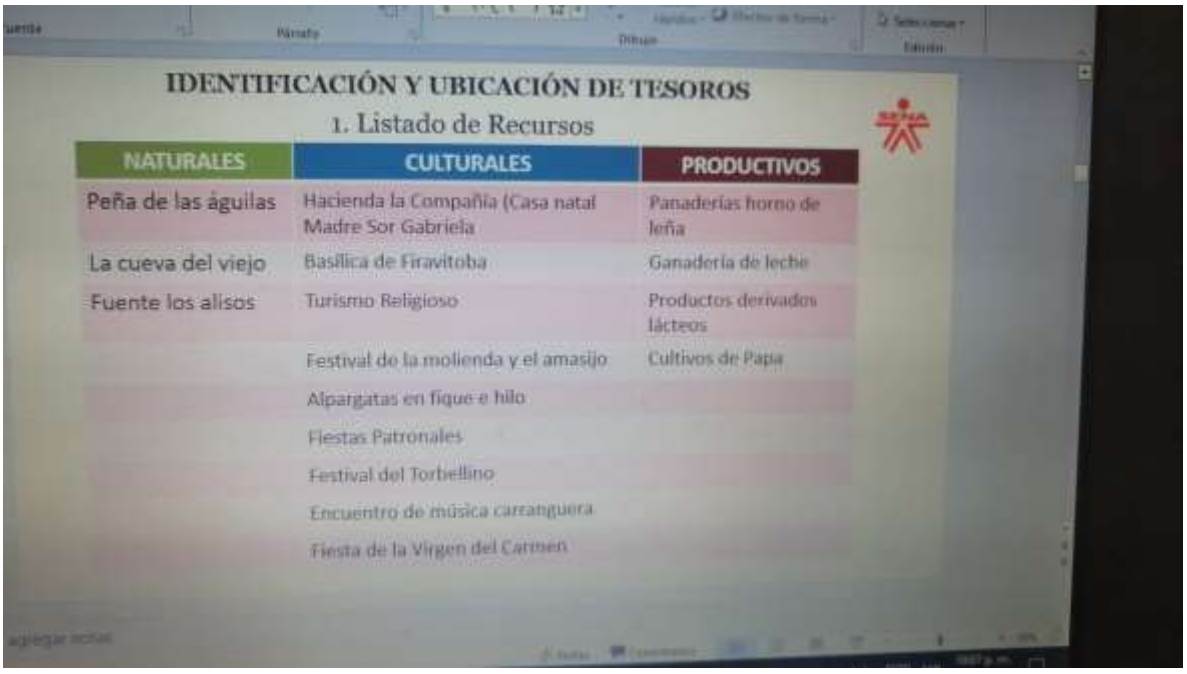

GRABANDO
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO está presentando
laura Mateus y 10 más
07:26
SOATÁ
Deisy Alarcon ...
Helmer Ricardo...
JOSE ALEJAN...
Angela Ibeth A...
Gloria Ines Car...
Ivan camilo he...
Carmen Cecilia...
angelo ibeth av...
Hector Alfonso...
Escribe aquí para buscar





1. Formación Curso Orientación en la Metodología One Village Product – OVOP Colombia

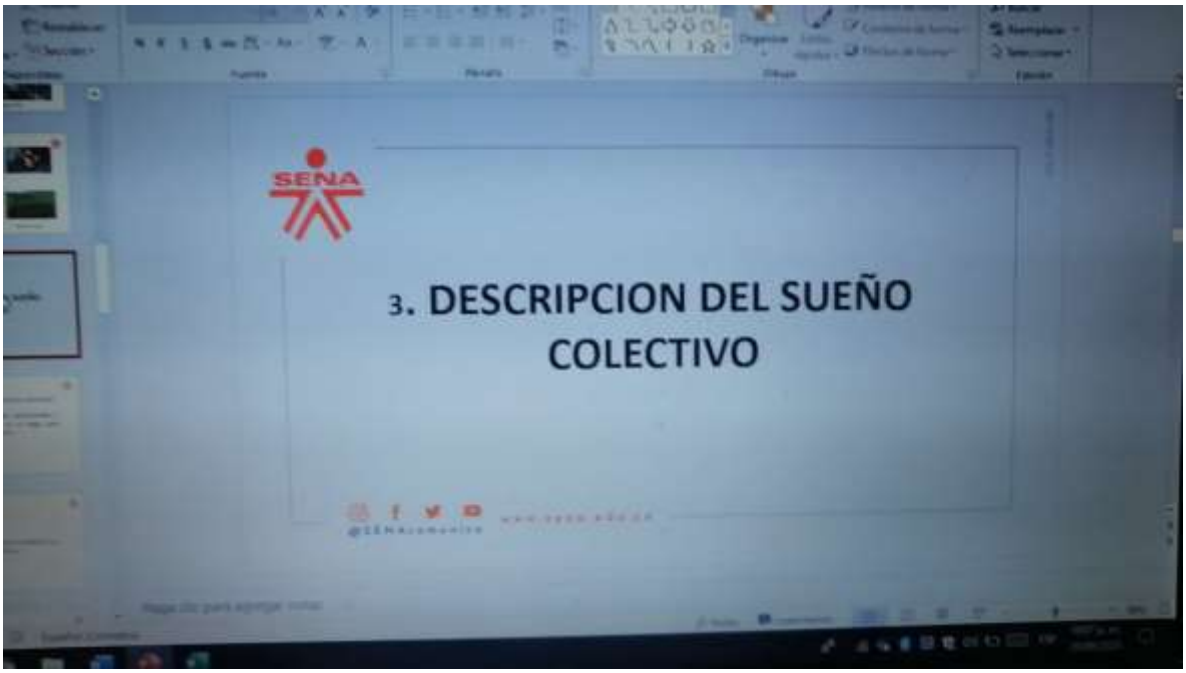


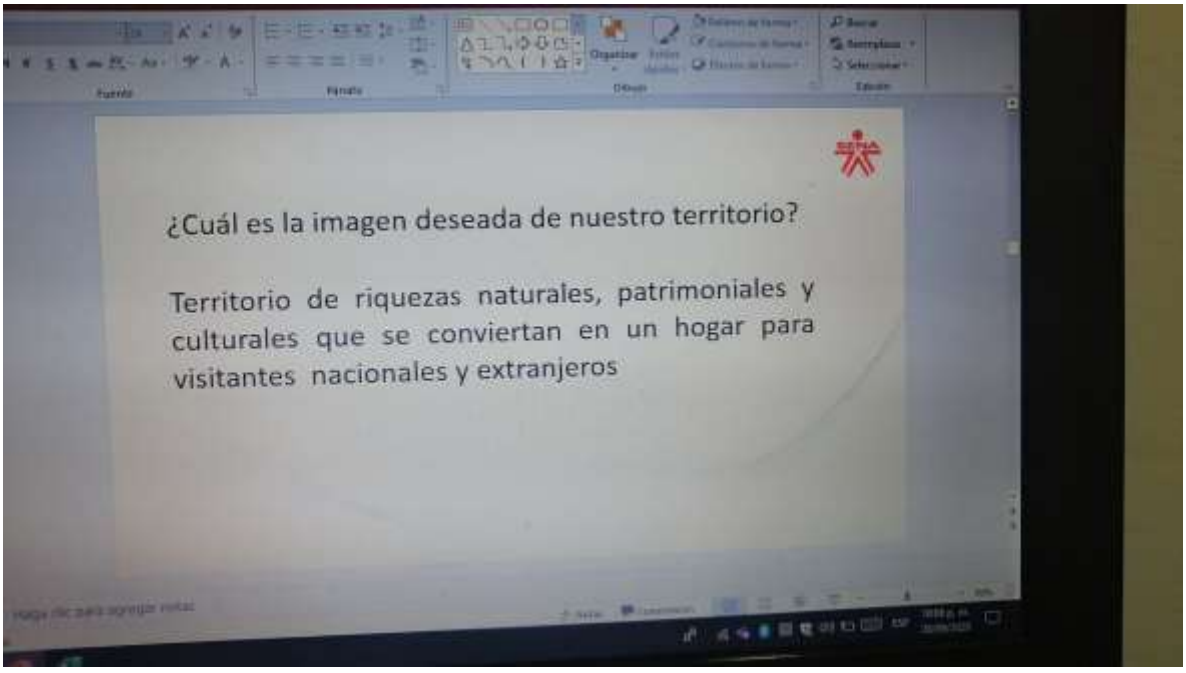


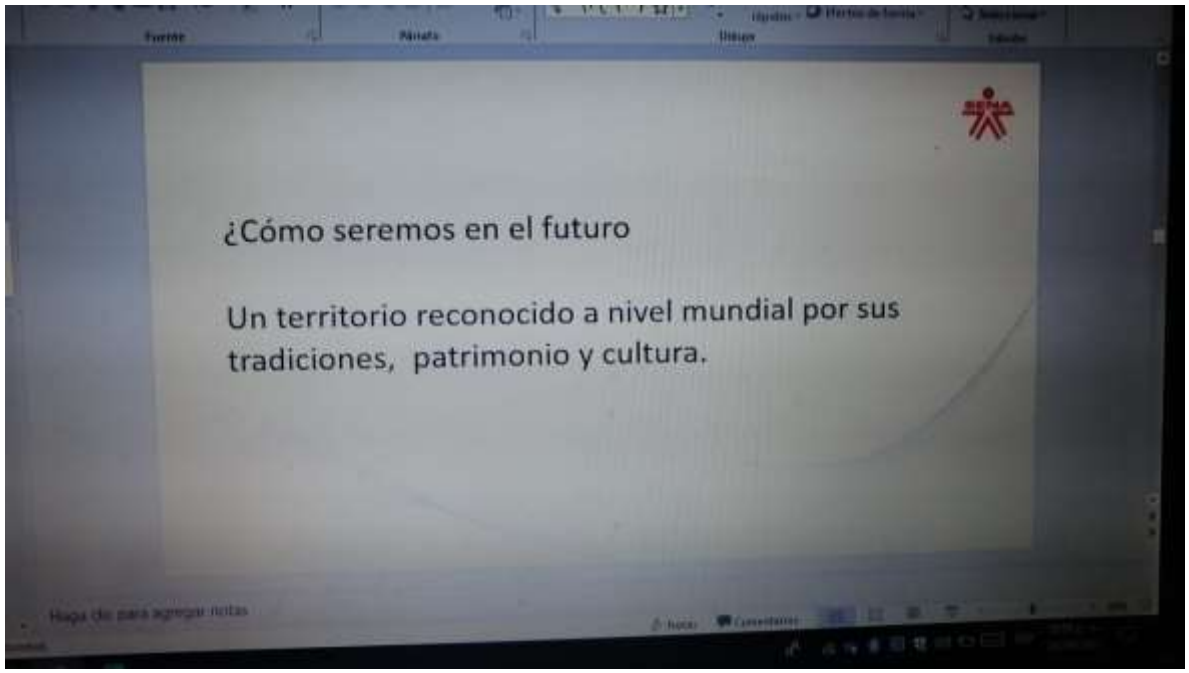
IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE TESOROS

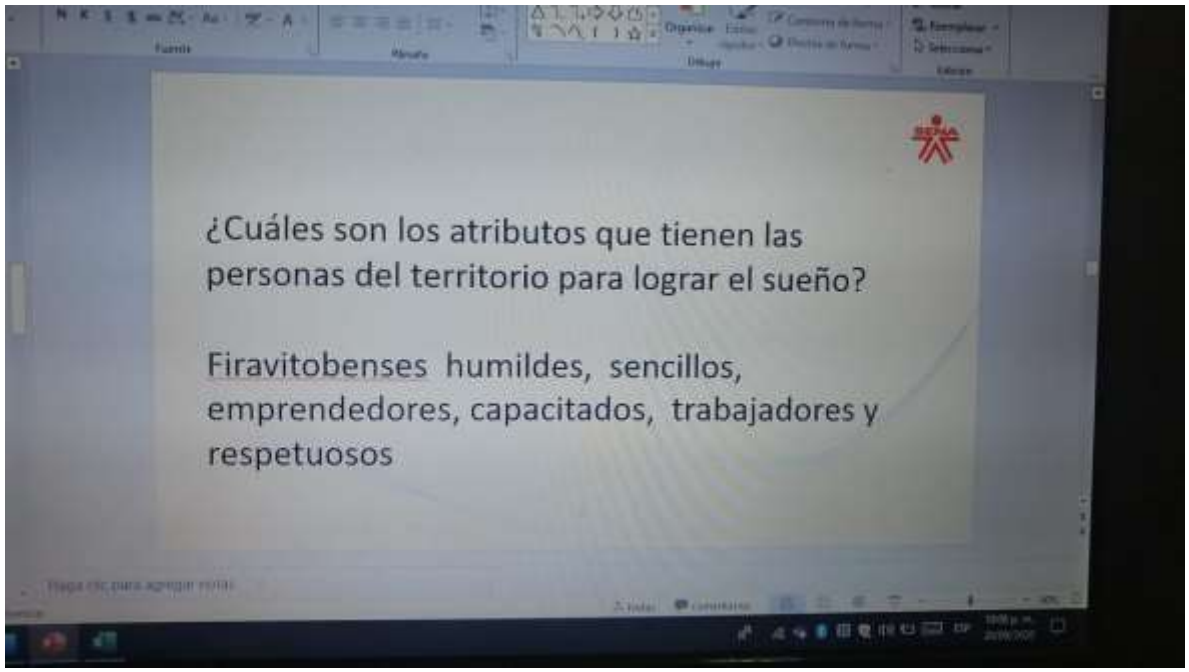
1. Listado de Recursos

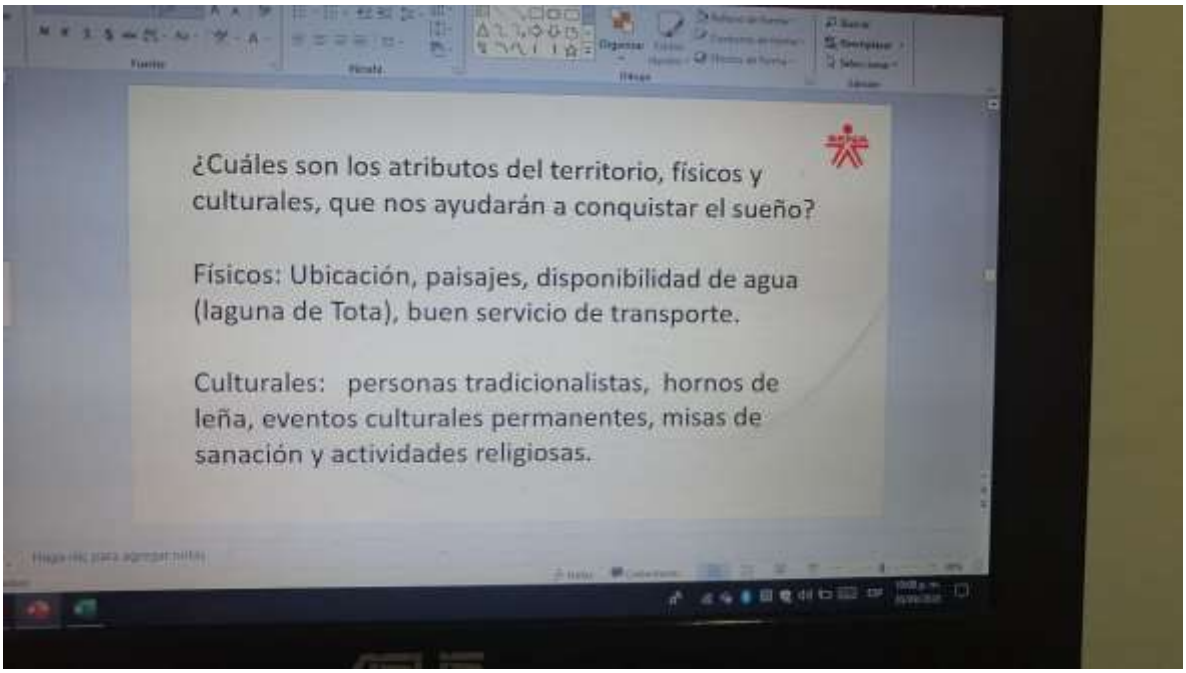
NATURALES	CULTURALES	PRODUCTIVOS
Peña de las águilas	Hacienda la Compañía (Casa natal Madre Sor Gabriela	Panaderías horno de leña
La cueva del viejo	Basílica de Firavitoba	Ganadería de leche
Fuente los alisos	Turismo Religioso	Productos derivados lácteos
	Festival de la molienda y el amasijo	Cultivos de Papa
	Alpargatas en fique e hilo	
	Fiestas Patronales	
	Festival del Torbellino	
	Encuentro de música carranguera	
	Fiesta de la Virgen del Carmen	

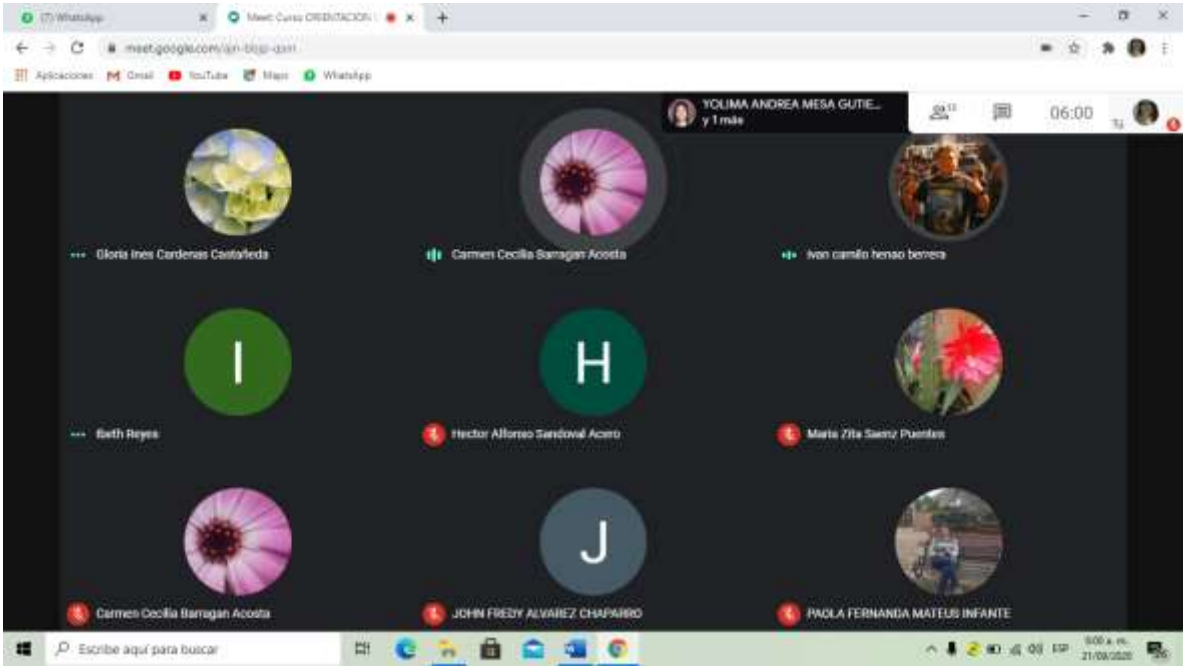

SENA
3. DESCRIPCION DEL SUEÑO COLECTIVO

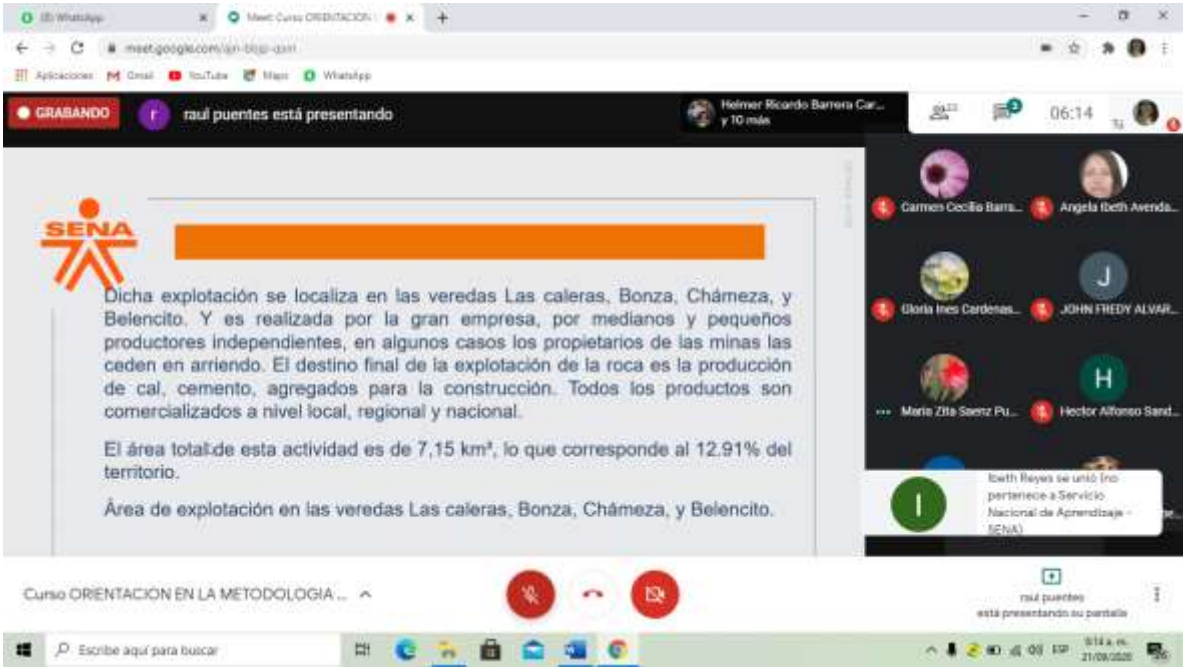

¿Cuál es la imagen deseada de nuestro territorio?
Territorio de riquezas naturales, patrimoniales y culturales que se conviertan en un hogar para visitantes nacionales y extranjeros

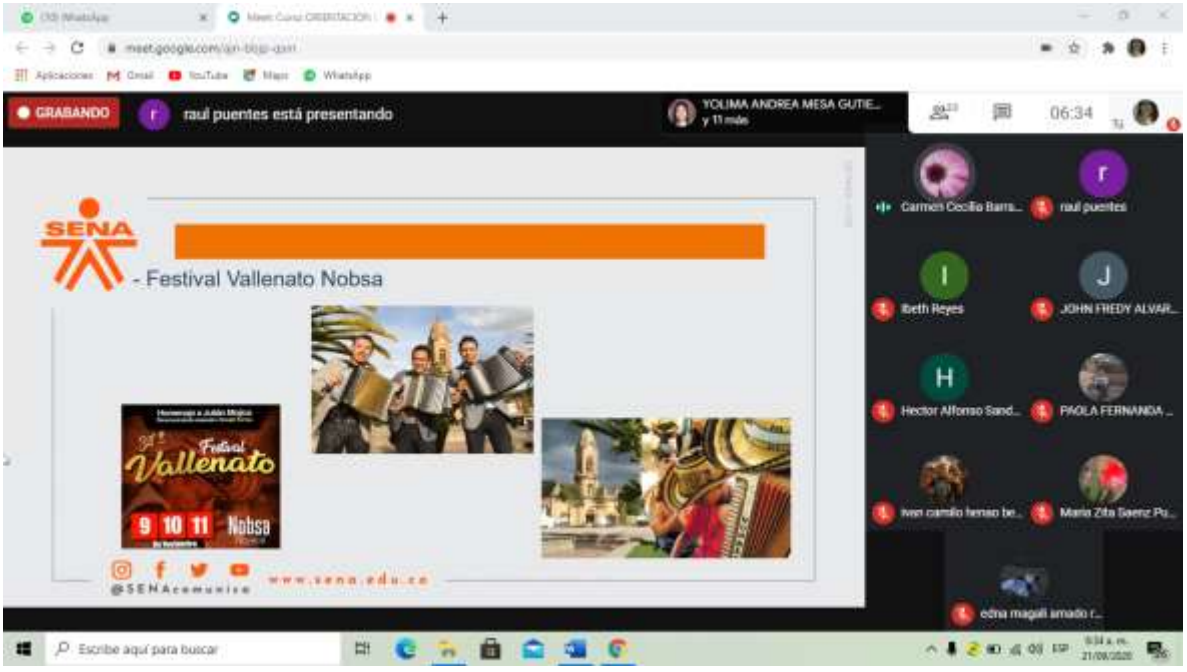

¿Cómo seremos en el futuro
Un territorio reconocido a nivel mundial por sus tradiciones, patrimonio y cultura.

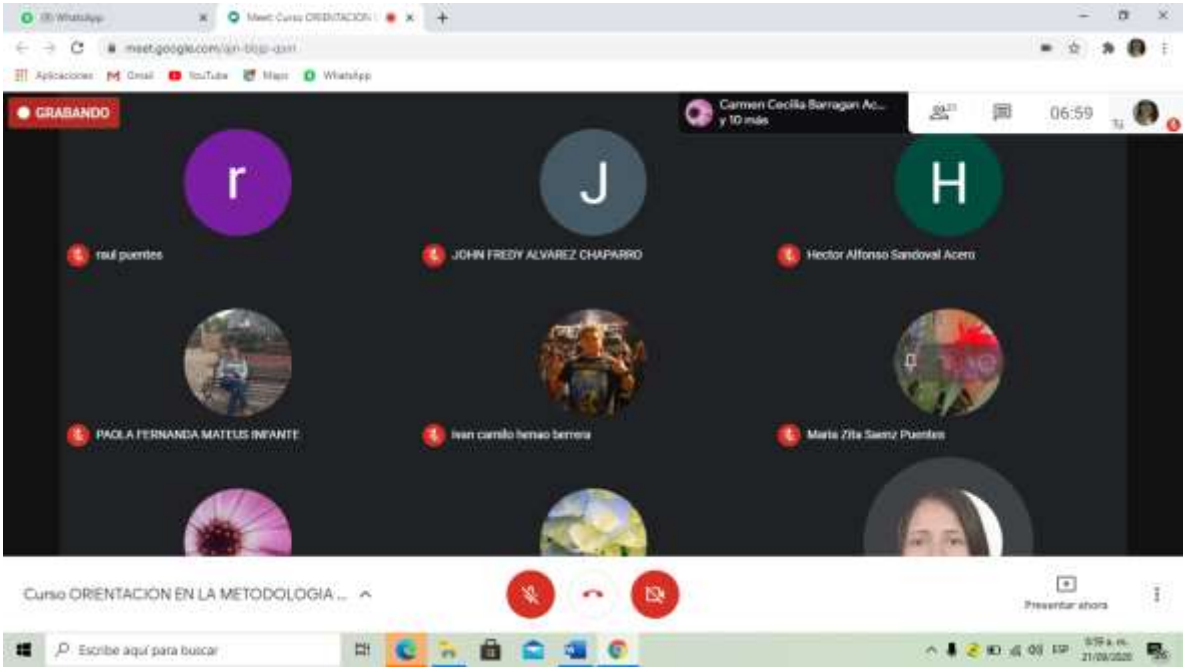

¿Cuáles son los atributos que tienen las personas del territorio para lograr el sueño?
Firavitobenses humildes, sencillos, emprendedores, capacitados, trabajadores y respetuosos

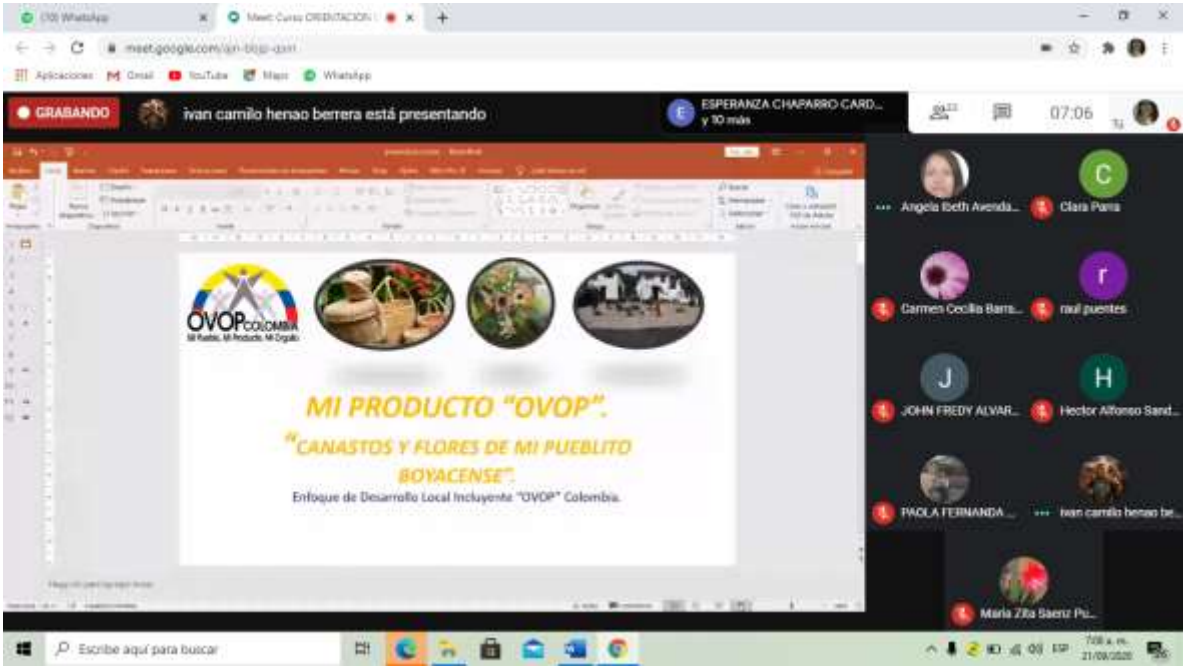

¿Cuáles son los atributos del territorio, físicos y culturales, que nos ayudarán a conquistar el sueño?
Físicos: Ubicación, paisajes, disponibilidad de agua (laguna de Tota), buen servicio de transporte.
Culturales: personas tradicionalistas, hornos de leña, eventos culturales permanentes, misas de sanación y actividades religiosas.

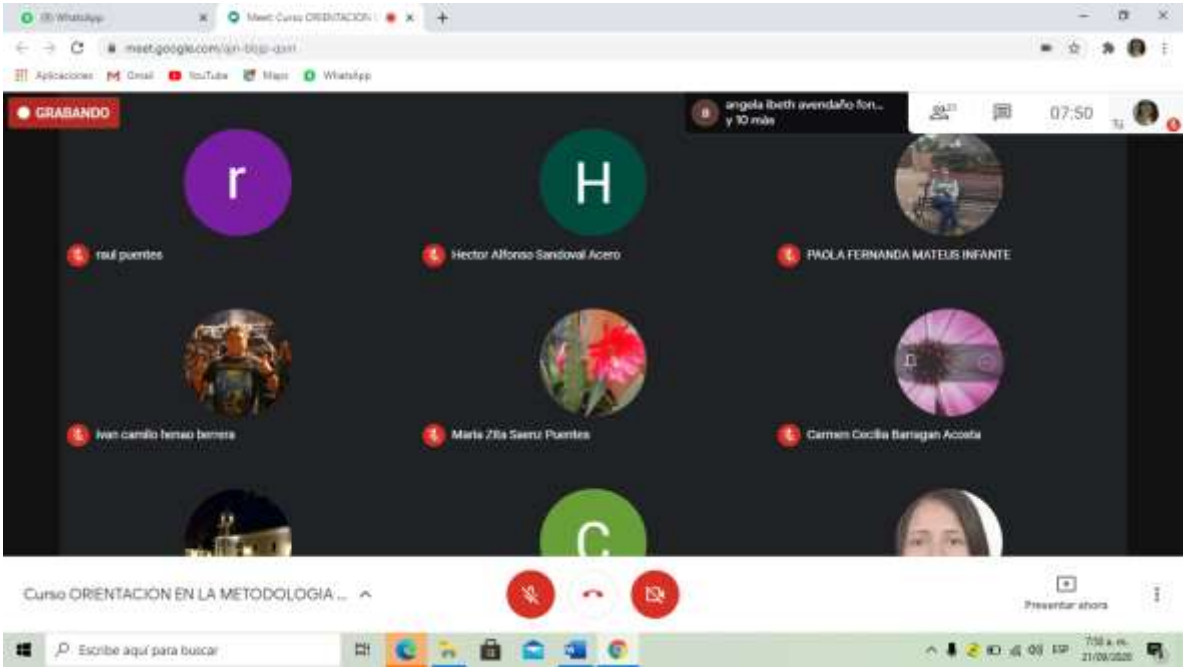

YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 1 más
06:00
Gloria Ines Cardenas Castañeda
Carmen Cecilia Barragan Acosta
Ivan camilo henao herrera
I
Beth Reyes
H
Hector Alfonso Sandoval Acero
Maria Zita Saenz Puentes
Carmen Cecilia Barragan Acosta
J
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO
PAOLA FERNANDA MATEUS INFANTE
Escribe aquí para buscar

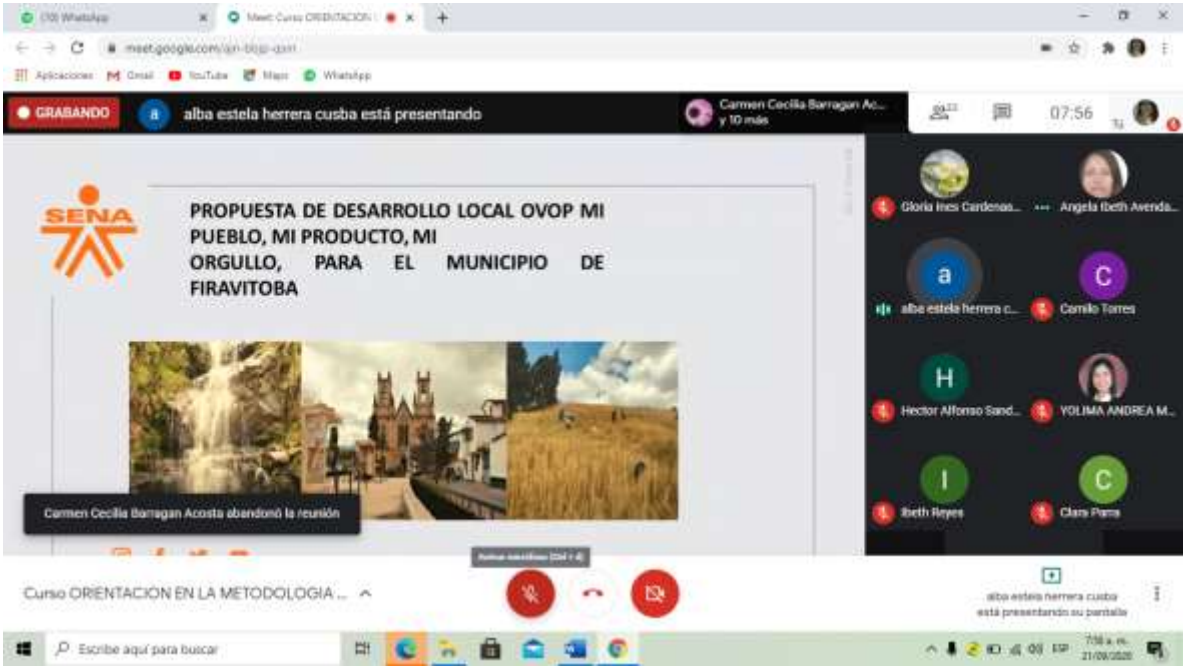

GRABANDO
raul puentes está presentando
Helmer Ricardo Barrera Car... y 10 más
06:14
Dicha explotación se localiza en las veredas Las caleras, Bonza, Chámeza, y Belencito. Y es realizada por la gran empresa, por medianos y pequeños productores independientes, en algunos casos los propietarios de las minas las ceden en arriendo. El destino final de la explotación de la roca es la producción de cal, cemento, agregados para la construcción. Todos los productos son comercializados a nivel local, regional y nacional.
El área total de esta actividad es de 7,15 km², lo que corresponde al 12.91% del territorio.
Área de explotación en las veredas Las caleras, Bonza, Chámeza, y Belencito.
Carmen Cecilia Barra...
Angela Ibeth Avenda...
Gloria Ines Cardenas...
JOHN FREDY ALVAR...
Maria Zita Saenz Pu...
Hector Alfonso Sand...
Ibeth Reyes se unió (no pertenece a Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA)
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
raul puentes está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
raul puentes está presentando
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 11 más
06:34
- Festival Vallenato Nobsa
Festival Vallenato
9 10 11 Nobsa
www.sena.edu.co
@SENAcomunica
Carmen Cecilia Barra...
raul puentes
Ibeth Reyes
JOHN FREDY ALVAR...
Hector Alfonso Sand...
PAOLA FERNANDA ...
Iven camilo henao be...
Maria Zita Saenz Pu...
edna magali amado r...
Escribe aquí para buscar

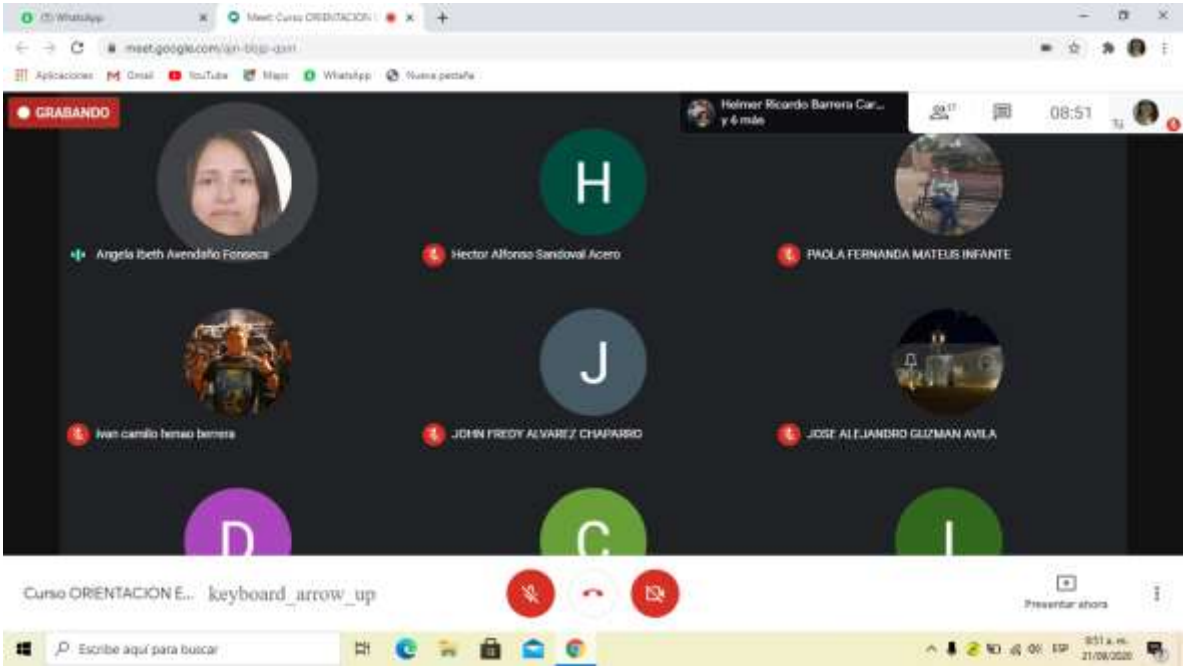

GRABANDO
Carmen Cecilia Barragan Ac... y 10 más
06:59
raul puentes
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO
Hector Alfonso Sandoval Acero
PAOLA FERNANDA MATEUS INFANTE
ivan camilo henao berrera
Maria Zita Saenz Puentes
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

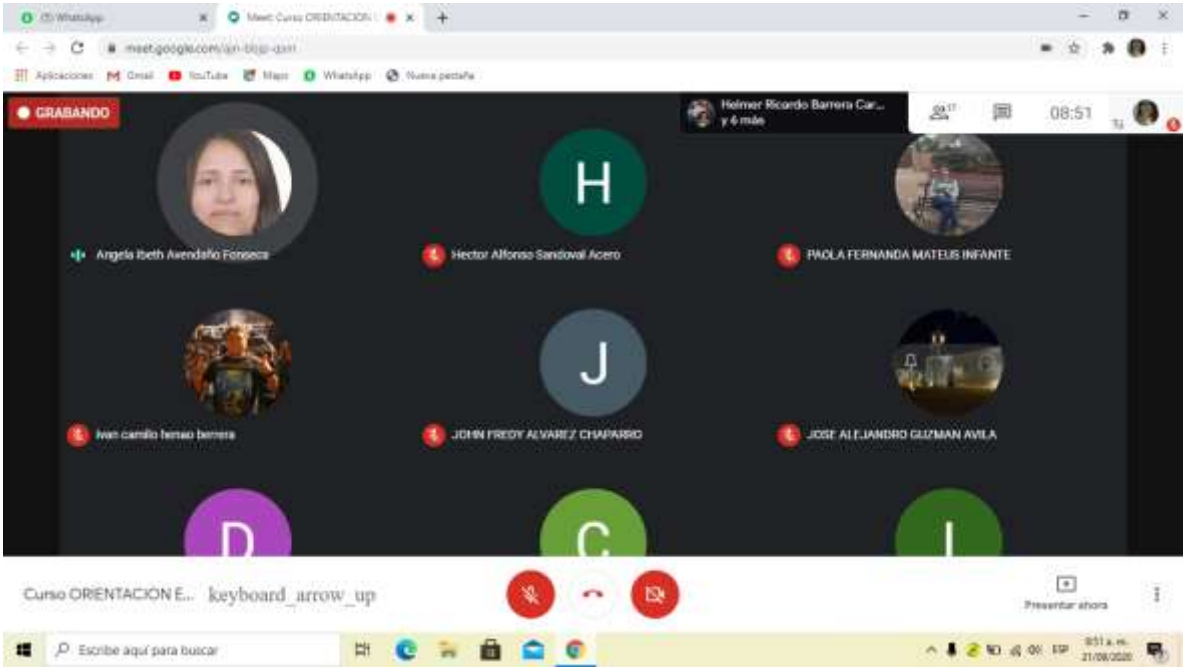

GRABANDO
ivan camilo henao berrera está presentando
ESPERANZA CHAPARRO CARD... y 10 más
07:06
MI PRODUCTO "OVOP".
"CANASTOS Y FLORES DE MI PUEBLITO BOYACENSE".
Enfoque de Desarrollo Local Incluyente "OVOP" Colombia.
Angela Beth Avenda...
Clara Parra
Carmen Cecilia Barra...
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Hector Alfonso Sand...
PAOLA FERNANDA ...
Ivan camilo henao be...
Maria Zita Saenz Pu...
Escribe aquí para buscar

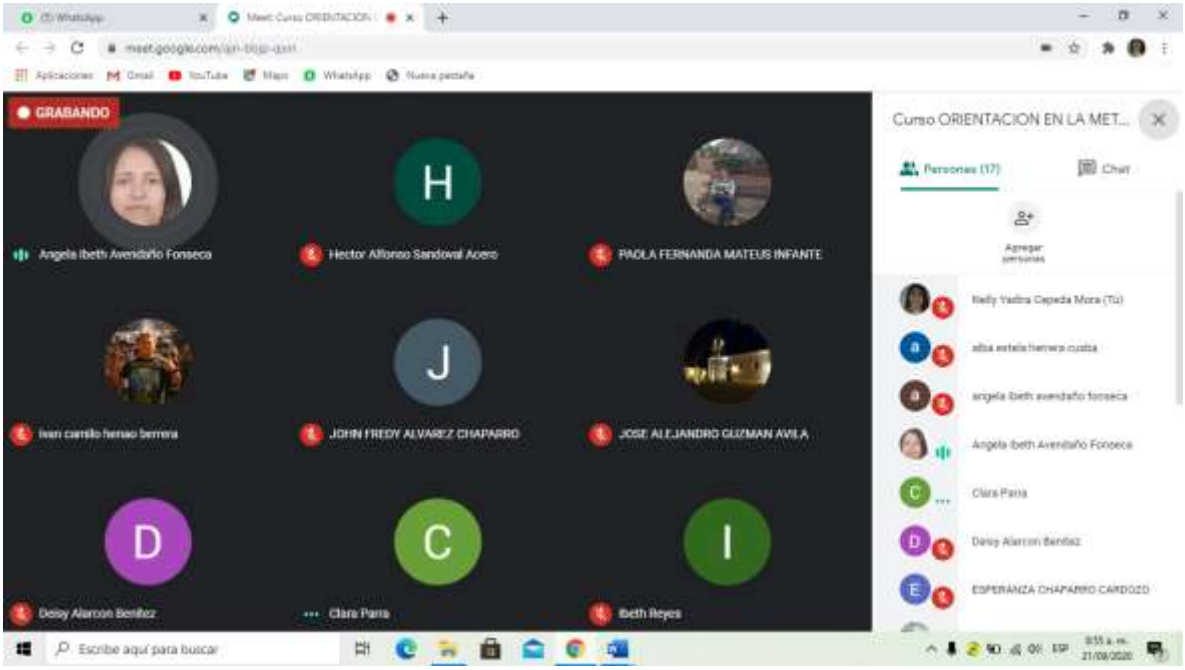

GRABANDO
angela ibeth avendaño fon...
y 10 más
07:50
raul puentes
Hector Alfonso Sandoval Acero
PAOLA FERNANDA MATEUS INFANTE
Ivan camilo henao herrera
Maria Zilla Saenz Puentes
Carmen Cecilia Barragan Acosta
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
alba estela herrera cusba está presentando
Carmen Cecilia Barragan Ac...
y 10 más
07:56
PROPUESTA DE DESARROLLO LOCAL OVOP MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO, PARA EL MUNICIPIO DE FIRAVITOBA
Carmen Cecilia Barragan Acosta abandonó la reunión
Gloria Ines Cardenas...
Angela Ibeth Avenda...
alba estela herrera c...
Camilo Torres
Hector Alfonso Sand...
YOLIMA ANDREA M...
Ibeth Reyes
Clara Parra
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
alba estela herrera cusba está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar

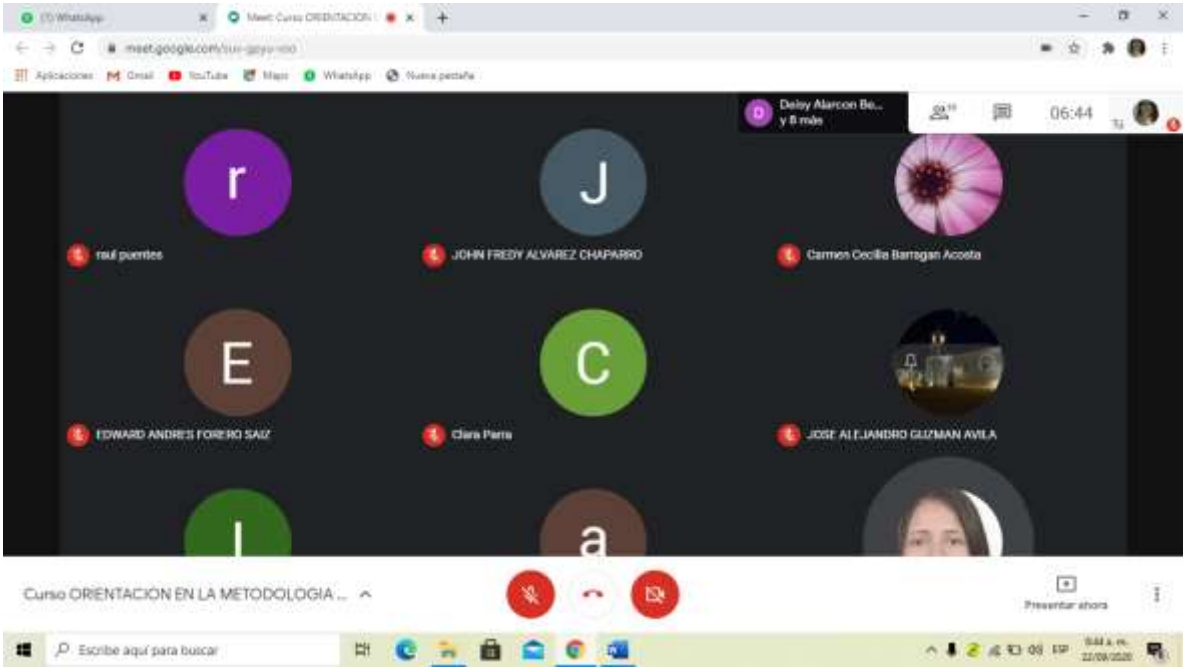

GRABANDO
ivan camilo henao berrera está presentando
07:08
INTRODUCCIÓN
El desarrollo, está referido al proceso de cambio y crecimiento que tiene un territorio en términos:
✓ Económicos
✓ Sociales
✓ Culturales
✓ Ambientales
Mejoramiento de las condiciones de vida de las personas o sus oportunidades para mejorarlas.
OVOP COLOMBIA
Angela Iseth Avenda...
Clara Parra
Carmen Cecilia Barra...
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Hector Alfonso Sand...
PAOLA FERNANDA ...
Iseth Reyes

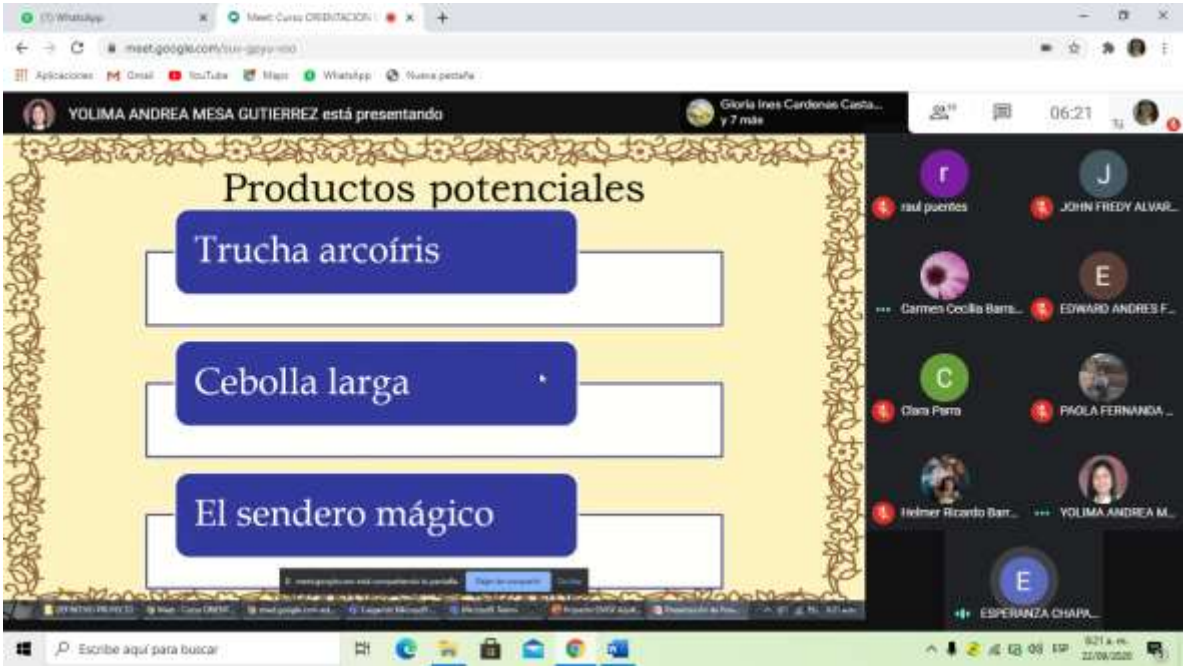

GRABANDO
08:51
Angela Iseth Avendaño Fonseca
Hector Alfonso Sandoval Acero
PAOLA FERNANDA MATEUS INFANTE
ivan camilo henao berrera
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA
Curso ORIENTACION E...
keyboard_arrow_up
Presentar ahora





1. Formación Curso Orientación en la Metodología One Village Product – OVOP Colombia

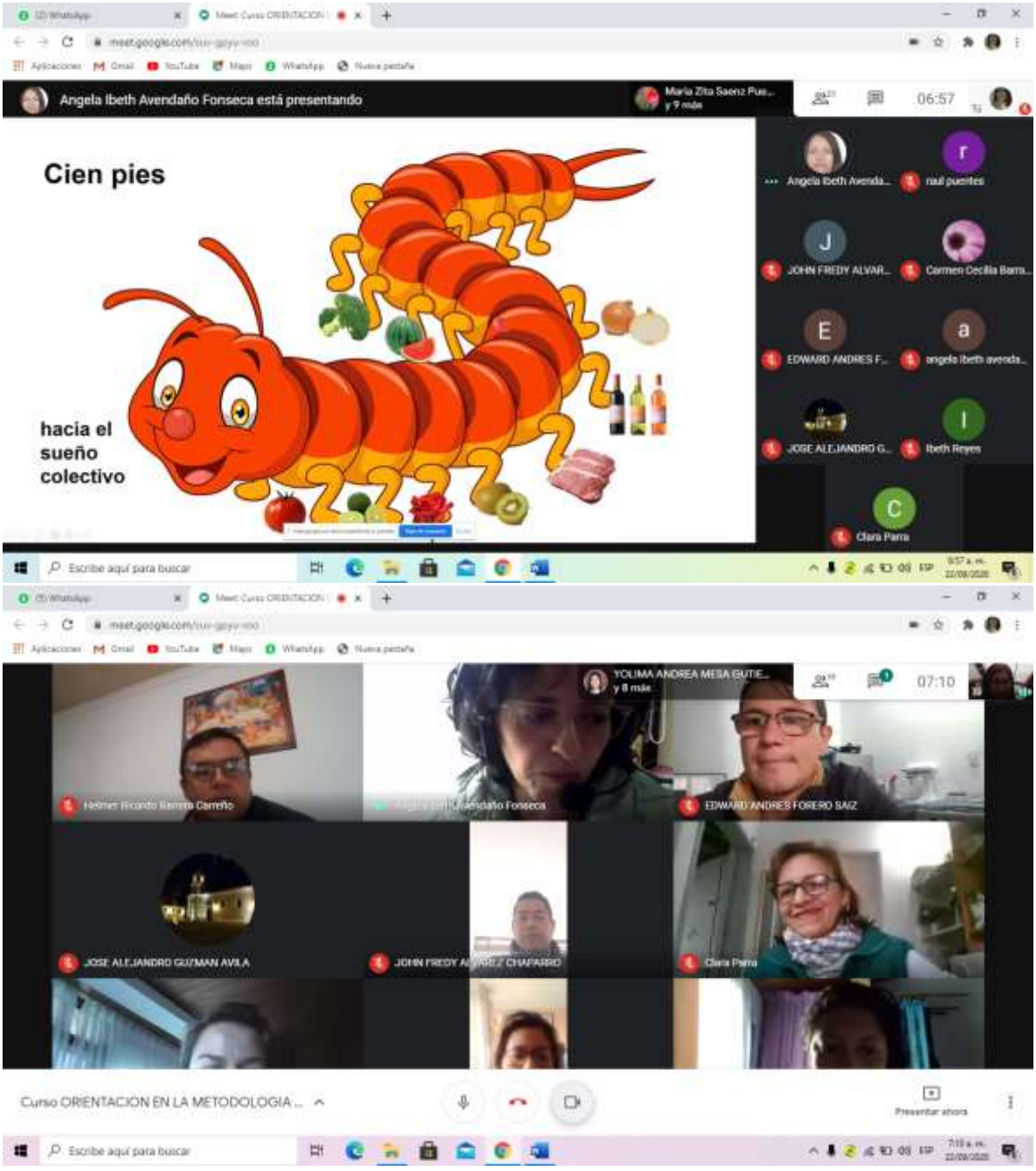

Deisy Alarcon Be... y 8 más
06:44
raul puentes
JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO
Carmen Cecilia Barragan Acosta
EDWARD ANDRES FORERO SAIZ
Clara Parra
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar


YOLIMA ANDREA MESA GUTIERREZ está presentando
Gloria Ines Cardenas Casta... y 7 más
06:21
Productos potenciales
Trucha arcoíris
Cebolla larga
El sendero mágico
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Carmen Cecilia Barra...
EDWARD ANDRES F...
Clara Parra
PAOLA FERNANDA ...
Helmer Ricardo Barr...
YOLIMA ANDREA M...
ESPERANZA CHAPA...
Escribe aquí para buscar


YOLIMA ANDREA MESA GUTIERREZ está presentando
Cadena de valor
Ruta turísticas
Experiencias
Turismo comunitario
Generar integración (población local-visitantes).
Espacios culturales y de conservación ambiental.
Lugares de alta montaña y paramo.
Curso ORIENTACION EN LA MET...
Personas (19)
Chat
Agregar personas
Nelly Yadira Cepeda Mora (Tú)
alba estela herrera cuesta
Angela Ibeth Avendaño Fonseca
Carmen Cecilia Barragan Acosta
Clara Parra
Daisy Alarcon Benitez
EDWARD ANDRES FORERO SAIZ
raul puentes
JOHN FREDY ...
Carmen Cecili...
EDWARD AND...
Clara Parra
YOLIMA ANDR...
ESPERANZA C...
Escribe aquí para buscar


Angela Ibeth Avendaño Fonseca está presentando
Helmer Ricardo Barrera Car...
y 8 más
06:47
1. Pensar Global, Actuar Local
2. Autogestión y Creatividad
3. Desarrollo de los Recursos Humanos.
Angela Ibeth Avenda...
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Carmen Cecilia Barra...
EDWARD ANDRES F...
Clara Parra
JOSE ALEJANDRO G...
Ibeth Reyes
angela ibeth avenda...
Escribe aquí para buscar


Angela Ibeth Avendaño Fonseca está presentando
ESPERANZA CHAPARRO CARD... y 9 más
06:55
Pasos de OVOP Colombia
Formar la organización de negocio colectivo
Emprendimiento social
Innovación social
Seleccionar "Mi Producto"
Creación de Valor
Transformación en Valor
Compartir el sueño colectivo
Planificación por la manera Backcasting
Identificar los recursos locales
Evaluar "Mi Pueblo"
¿Qué lo que falta?
¿Qué lo que tenemos?
Entender OVOP
Desarrollo local endógeno
Tapando las fugasCien pies
Formar el grupo base
Conceptos en OVOP
Angela Ibeth Avendaño Fonse...
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Carmen Cecilia Barra...
EDWARD ANDRES F...
Clara Parra
JOSE ALEJANDRO G...
Ibeth Reyes
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
Angela Ibeth Avendaño Fonse... está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar


Angela Ibeth Avendaño Fonseca está presentando
María Zita Saenz Pue... y 9 más
06:57
Cien pies
hacia el sueño colectivo
Angela Ibeth Avenda...
raul puentes
JOHN FREDY ALVAR...
Carmen Cecilia Barra...
EDWARD ANDRES F...
angela ibeth avenda...
JOSE ALEJANDRO G...
Ibeth Reyes
Clara Parra
Escribe aquí para buscar
YOLIMA ANDREA MESA GUTIE... y 8 más
07:10
Helmer Ricardo Barrera Carreño
EDWARD ANDRES FORERO SAIZ
JOSE ALEJANDRO GUZMAN AVILA
Clara Parra
Curso ORIENTACION EN LA METODOLOGIA ...
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar